

## **SWR4 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2024\_2**



>>**SWR4**

**DA SIND WIR  
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR  
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELEN DEN  
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR RHEINLAND-PFALZ

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.  
Weitere Informationen unter [swrmediaservices.de](http://swrmediaservices.de), Telefon 0711 929 12984  
oder mailen Sie uns: [werbung@swrmediaservices.de](mailto:werbung@swrmediaservices.de)

**SWR4. Da sind wir daheim.**

### DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR RHEINLAND-PFALZ.

#### Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

#### Musikformat

Internationale Oldies, deutsche Pop- und Schlagerhits

#### Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

#### Programmprofil

SWR4 Rheinland-Pfalz berichtet täglich mit 60 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Rheinland-Pfalz gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies, sowie deutschen Pop- und Schlagerhits.

SWR4 Rheinland-Pfalz steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
0:00 - 6:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	
6:00	SWR4 RP am Morgen*	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30	SWR4 RP am Samstagmorgen*	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30
8:00				
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30	SWR4 Sprechstunde	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
12:00				
13:00		13:00 13:30	SWR4 am Samstag	13:00
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30	SWR4 am Wochenende	14:00 15:00 16:00 17:00
16:00				
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Schlagerparty	18:00
20:00	Mittwoch: SWR4 Oldie-Show	19:00 20:00		19:00 20:00
22:00	22:30 Mittwoch: Selten aber Super in SWR4			
23:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	

\* alle Sendungen aus Stuttgart, Ausnahme hier: Sendung aus Mainz

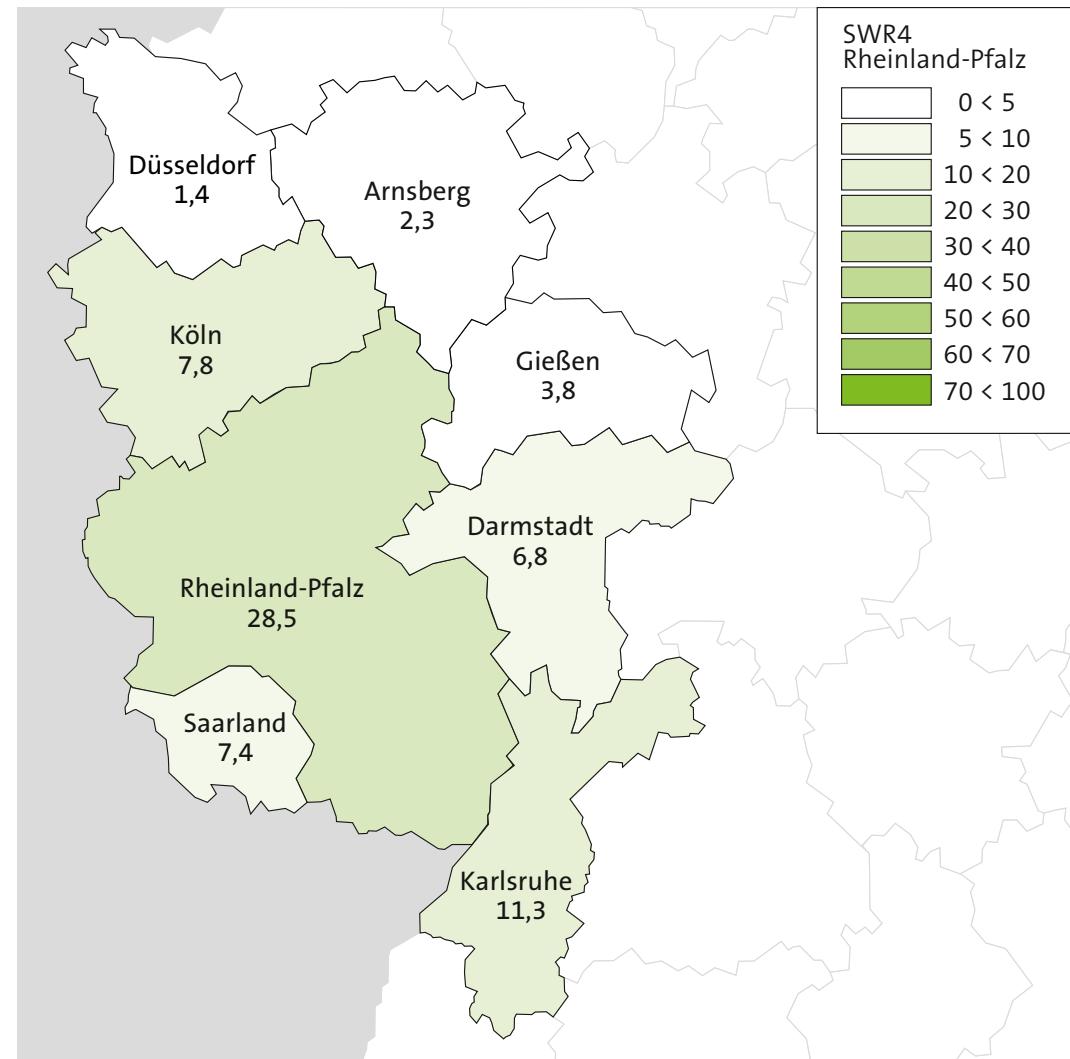
# SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %  
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio I  
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
<b>06 – 07 Uhr</b>	113	56	57	8	9	8	20	26	42	72	8	18	13	2
<b>07 – 08 Uhr</b>	168	68	100	10	7	8	15	37	91	119	10	22	14	2
<b>08 – 09 Uhr</b>	234	86	148	7	5	8	18	46	150	141	13	31	45	4
<b>09 – 10 Uhr</b>	212	84	128	7	5	7	15	43	136	118	14	32	43	4
<b>10 – 11 Uhr</b>	153	56	98	6	4	3	11	28	102	103	10	19	20	1
<b>11 – 12 Uhr</b>	173	71	102	6	5	4	12	38	107	109	12	23	27	2
<b>12 – 13 Uhr</b>	166	70	97	8	4	5	14	36	100	110	12	24	19	2
<b>13 – 14 Uhr</b>	130	51	79	6	4	2	12	24	81	78	7	15	29	1
<b>14 – 15 Uhr</b>	111	46	64	5	4	3	13	27	58	76	5	19	10	1
<b>15 – 16 Uhr</b>	70	36	34	4	4	2	9	15	37	50	4	9	5	1
<b>16 – 17 Uhr</b>	71	41	30	3	4	3	9	18	34	45	4	14	7	1
<b>17 – 18 Uhr</b>	69	37	32	2	2	5	8	18	34	43	8	12	5	1
<b>18 – 19 Uhr</b>	93	27	66	2	3	2	9	17	60	52	5	11	25	1
<b>19 – 20 Uhr</b>	97	32	65	4	3	5	11	23	51	56	6	14	19	1
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	142	60	82	7	5	5	14	30	82	90	9	20	20	2
<b>WHK (Mo–So)</b>	2.018	1.004	1.014	292	188	218	297	371	652	986	284	421	261	62

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
<b>06 – 07 Uhr</b>	29	16	14	2	3	2	4	6	13	18	2	7	2	0
<b>07 – 08 Uhr</b>	67	27	40	2	3	2	4	15	40	43	5	13	5	1
<b>08 – 09 Uhr</b>	153	57	96	3	2	3	10	27	107	84	7	36	23	3
<b>09 – 10 Uhr</b>	136	47	89	3	3	5	9	23	94	71	9	31	22	2
<b>10 – 11 Uhr</b>	135	48	87	4	3	3	12	19	95	81	10	22	20	1
<b>11 – 12 Uhr</b>	129	54	75	4	3	3	11	24	83	79	8	23	16	1
<b>12 – 13 Uhr</b>	102	42	60	3	2	3	9	20	65	66	6	20	8	1
<b>13 – 14 Uhr</b>	53	22	31	3	2	2	5	9	33	28	4	12	8	1
<b>14 – 15 Uhr</b>	51	25	26	2	4	2	5	13	25	32	3	10	5	0
<b>15 – 16 Uhr</b>	48	30	18	2	4	2	4	12	25	28	4	10	5	0
<b>16 – 17 Uhr</b>	63	33	30	2	3	3	7	15	33	41	5	11	5	1
<b>17 – 18 Uhr</b>	42	18	24	2	2	2	3	10	23	28	3	7	2	1
<b>18 – 19 Uhr</b>	57	18	39	1	3	2	3	12	36	29	3	11	14	1
<b>19 – 20 Uhr</b>	29	11	18	1	2	2	3	6	15	14	3	6	7	1
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	89	38	52	4	3	3	8	17	54	53	7	18	11	1
<b>WHK (Mo–So)</b>	2.018	1.004	1.014	292	188	218	297	371	652	986	284	421	261	62

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezzeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
<b>06 – 07 Uhr</b>	4,90	5,20	3,10	4,80	5,00	3,00	5,00	5,30	3,20
<b>07 – 08 Uhr</b>	11,10	11,60	5,30	10,70	11,30	5,10	11,40	12,00	5,50
<b>08 – 09 Uhr</b>	16,00	16,80	10,00	15,50	16,30	9,70	16,50	17,30	10,30
<b>09 – 10 Uhr</b>	16,50	17,30	12,10	16,00	16,80	11,70	17,00	17,80	12,50
<b>10 – 11 Uhr</b>	16,10	16,90	12,70	15,60	16,40	12,30	16,60	17,40	13,10
<b>11 – 12 Uhr</b>	14,30	15,00	12,50	13,90	14,60	12,10	14,70	15,50	12,90
<b>12 – 13 Uhr</b>	12,80	13,50	8,60	12,50	13,10	8,30	13,20	13,90	8,90
<b>13 – 14 Uhr</b>	8,50	9,00	3,20	8,30	8,70	3,10	8,80	9,20	3,30
<b>14 – 15 Uhr</b>	8,40	8,90	3,60	8,20	8,60	3,50	8,70	9,10	3,70
<b>15 – 16 Uhr</b>	6,80	7,10	3,60	6,60	6,90	3,50	7,00	7,30	3,70
<b>16 – 17 Uhr</b>	8,10	8,50	4,70	7,90	8,30	4,60	8,40	8,80	4,80
<b>17 – 18 Uhr</b>	5,90	6,20	2,20	5,70	6,00	2,10	6,10	6,40	2,30
<b>18 – 19 Uhr</b>	5,80	6,10	3,50	5,60	5,90	3,40	6,00	6,30	3,60
<b>19 – 20 Uhr</b>	4,70	4,90	4,60	4,60	4,80	4,50	4,80	5,10	4,70
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	10,78	11,33	6,80	10,48	11,00	6,58	11,12	11,67	7,02

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
<b>06 – 07 Uhr</b>	5,00	5,30	3,20	4,90	5,20	3,10	4,80	5,00	3,00
<b>07 – 08 Uhr</b>	11,40	12,00	5,50	11,10	11,60	5,30	10,70	11,30	5,10
<b>08 – 09 Uhr</b>	16,50	17,30	10,30	16,00	16,80	10,00	15,50	16,30	9,70
<b>09 – 10 Uhr</b>	17,00	17,80	12,50	16,50	17,30	12,10	16,00	16,80	11,70
<b>10 – 11 Uhr</b>	16,60	17,40	13,10	16,10	16,90	12,70	15,60	16,40	12,30
<b>11 – 12 Uhr</b>	14,70	15,50	12,90	14,30	15,00	12,50	13,90	14,60	12,10
<b>12 – 13 Uhr</b>	13,20	13,90	8,90	12,80	13,50	8,60	12,50	13,10	8,30
<b>13 – 14 Uhr</b>	8,80	9,20	3,30	8,50	9,00	3,20	8,30	8,70	3,10
<b>14 – 15 Uhr</b>	8,70	9,10	3,70	8,40	8,90	3,60	8,20	8,60	3,50
<b>15 – 16 Uhr</b>	7,00	7,30	3,70	6,80	7,10	3,60	6,60	6,90	3,50
<b>16 – 17 Uhr</b>	8,40	8,80	4,80	8,10	8,50	4,70	7,90	8,30	4,60
<b>17 – 18 Uhr</b>	6,10	6,40	2,30	5,90	6,20	2,20	5,70	6,00	2,10
<b>18 – 19 Uhr</b>	6,00	6,30	3,60	5,80	6,10	3,50	5,60	5,90	3,40
<b>19 – 20 Uhr</b>	4,80	5,10	4,70	4,70	4,90	4,60	4,60	4,80	4,50
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	11,12	11,67	7,02	10,78	11,33	6,80	10,48	11,00	6,58

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
<b>06 – 07 Uhr</b>	4,80	5,00	3,00	4,80	5,00	3,00	4,90	5,20	3,10
<b>07 – 08 Uhr</b>	10,70	11,30	5,10	10,70	11,30	5,10	11,10	11,60	5,30
<b>08 – 09 Uhr</b>	15,50	16,30	9,70	15,50	16,30	9,70	16,00	16,80	10,00
<b>09 – 10 Uhr</b>	16,00	16,80	11,70	16,00	16,80	11,70	16,50	17,30	12,10
<b>10 – 11 Uhr</b>	15,60	16,40	12,30	15,60	16,40	12,30	16,10	16,90	12,70
<b>11 – 12 Uhr</b>	13,90	14,60	12,10	13,90	14,60	12,10	14,30	15,00	12,50
<b>12 – 13 Uhr</b>	12,50	13,10	8,30	12,50	13,10	8,30	12,80	13,50	8,60
<b>13 – 14 Uhr</b>	8,30	8,70	3,10	8,30	8,70	3,10	8,50	9,00	3,20
<b>14 – 15 Uhr</b>	8,20	8,60	3,50	8,20	8,60	3,50	8,40	8,90	3,60
<b>15 – 16 Uhr</b>	6,60	6,90	3,50	6,60	6,90	3,50	6,80	7,10	3,60
<b>16 – 17 Uhr</b>	7,90	8,30	4,60	7,90	8,30	4,60	8,10	8,50	4,70
<b>17 – 18 Uhr</b>	5,70	6,00	2,10	5,70	6,00	2,10	5,90	6,20	2,20
<b>18 – 19 Uhr</b>	5,60	5,90	3,40	5,60	5,90	3,40	5,80	6,10	3,50
<b>19 – 20 Uhr</b>	4,60	4,80	4,50	4,60	4,80	4,50	4,70	4,90	4,60
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	10,48	11,00	6,58	10,48	11,00	6,58	10,78	11,33	6,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

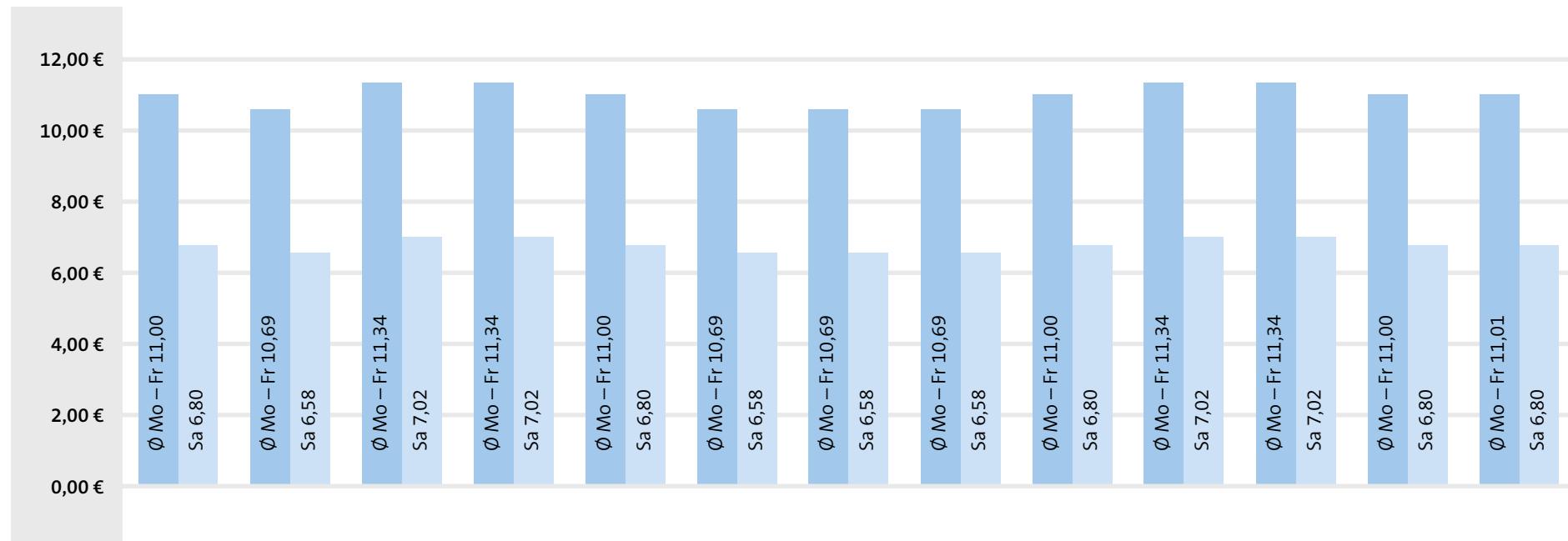
Sendezzeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
<b>06 – 07 Uhr</b>	5,00	5,30	3,20	5,00	5,30	3,20	4,90	5,20	3,10
<b>07 – 08 Uhr</b>	11,40	12,00	5,50	11,40	12,00	5,50	11,10	11,60	5,30
<b>08 – 09 Uhr</b>	16,50	17,30	10,30	16,50	17,30	10,30	16,00	16,80	10,00
<b>09 – 10 Uhr</b>	17,00	17,80	12,50	17,00	17,80	12,50	16,50	17,30	12,10
<b>10 – 11 Uhr</b>	16,60	17,40	13,10	16,60	17,40	13,10	16,10	16,90	12,70
<b>11 – 12 Uhr</b>	14,70	15,50	12,90	14,70	15,50	12,90	14,30	15,00	12,50
<b>12 – 13 Uhr</b>	13,20	13,90	8,90	13,20	13,90	8,90	12,80	13,50	8,60
<b>13 – 14 Uhr</b>	8,80	9,20	3,30	8,80	9,20	3,30	8,50	9,00	3,20
<b>14 – 15 Uhr</b>	8,70	9,10	3,70	8,70	9,10	3,70	8,40	8,90	3,60
<b>15 – 16 Uhr</b>	7,00	7,30	3,70	7,00	7,30	3,70	6,80	7,10	3,60
<b>16 – 17 Uhr</b>	8,40	8,80	4,80	8,40	8,80	4,80	8,10	8,50	4,70
<b>17 – 18 Uhr</b>	6,10	6,40	2,30	6,10	6,40	2,30	5,90	6,20	2,20
<b>18 – 19 Uhr</b>	6,00	6,30	3,60	6,00	6,30	3,60	5,80	6,10	3,50
<b>19 – 20 Uhr</b>	4,80	5,10	4,70	4,80	5,10	4,70	4,70	4,90	4,60
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	11,12	11,67	7,02	11,12	11,67	7,02	10,78	11,33	6,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	10,78	10,48	11,12	11,12	10,78	10,48	10,48	10,48	10,78	11,12	11,12	10,78	10,79
Do – Fr	11,33	11,00	11,67	11,67	11,33	11,00	11,00	11,00	11,33	11,67	11,67	11,33	11,33
Sa	6,80	6,58	7,02	7,02	6,80	6,58	6,58	6,58	6,80	7,02	7,02	6,80	6,80



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

# ANGEBOTSÜBERSICHT 2024

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>
<b>SWR1 RP</b>	13,15	202	1,95	8,00	132	1,82
<b>SWR4 RP</b>	11,01	142	2,33	6,80	89	2,28
<b>SWR1/4 Kombi RP</b>	23,60	344	2,06	14,50	221	1,97
<b>SWR1 BW</b>	28,51	431	1,98	24,20	320	2,27
<b>SWR4 BW</b>	25,13	351	2,15	20,91	389	1,61
<b>SWR1/4 Kombi BW</b>	52,40	782	2,01	44,10	708	1,87
<b>SWR3</b>	89,60	870	3,09	74,00	839	2,65
<b>SWR1 Kombi BW/RP</b>	40,41	633	1,91	31,50	451	2,09
<b>SWR1/4 Kombi BW/RP</b>	74,89	1.126	2,00	57,70	929	1,86
<b>SWR3+1 Kombi</b>	127,30	1.504	2,54	103,00	1.290	2,39
<b>SWR Kombi Max (1, 3 + 4)</b>	155,01	1.996	2,33	124,50	1.768	2,11

<sup>1</sup> Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

<sup>2</sup> ma 2024 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

<sup>3</sup> Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

# IHRE GESPRÄCHSPARTNER\*INNEN

<b>Werbung &amp; Sponsoring</b>	ppa. Dr. Gitte Katz (GeschäftsItg.)	0711 929 12975
<b>Vertrieb &amp; Sponsoring</b>	Nikolaus Huber (TeamItg.)	0711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	0711 929 12949
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Sascha Paschukos	06131 929 13004
Vertriebsinnendienst	Larissa Stephan	0711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	0711 929 12351
<b>Disposition &amp; Buchung</b>	Kerstin Goldberg (TeamItg.)	0711 929 12955
	Viola Hickel	0711 929 12956
	Rosaria Trovato	0711 929 12958
	Karmela Jäger	07221 929 21177
<b>SWR Media Services GmbH</b>	Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart	
<b>Werbung &amp; Sponsoring</b>	Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart	
	Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden	
<b>Internet · E-Mail</b>	swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de	
	werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de	
<b>Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung</b> für Hörfunkaufträge, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen	ARD MEDIA GmbH	
	Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main	
	Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de	