

**SWR4 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2024\_2**





# »»SWR4

**DA SIND WIR  
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR  
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELEN DEN  
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR RHEINLAND-PFALZ

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.  
Weitere Informationen unter [swrmediaservices.de](http://swrmediaservices.de), Telefon 0711 929 12984  
oder mailen Sie uns: [werbung@swrmediaservices.de](mailto:werbung@swrmediaservices.de)

**SWR4. Da sind wir daheim.**

## DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR RHEINLAND-PFALZ.

### Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

### Musikformat

Internationale Oldies, deutsche Pop- und Schlagerhits

### Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

### Programmprofil

SWR4 Rheinland-Pfalz berichtet täglich mit 60 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Rheinland-Pfalz gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies, sowie deutschen Pop- und Schlagerhits.

SWR4 Rheinland-Pfalz steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
0:00 - 6:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	
6:00    8:00	SWR4 RP am Morgen*	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30	SWR4 RP am Samstagmorgen*	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30
10:00   12:00  13:00	SWR4 am Vormittag	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30	SWR4 Sprechstunde	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
		13:00 13:30	SWR4 am Samstag	13:00
14:00   16:00	SWR4 am Nachmittag	14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30	SWR4 am Wochenende	14:00  15:00  16:00  17:00
18:00 20:00 22:00	SWR4 am Abend  Mittwoch: SWR4 Oldie-Show  22:30 Mittwoch: Selten aber Super in SWR4	18:00 19:00 20:00	SWR4 Schlagerparty	18:00 19:00 20:00
23:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	

\* alle Sendungen aus Stuttgart, Ausnahme hier: Sendung aus Mainz

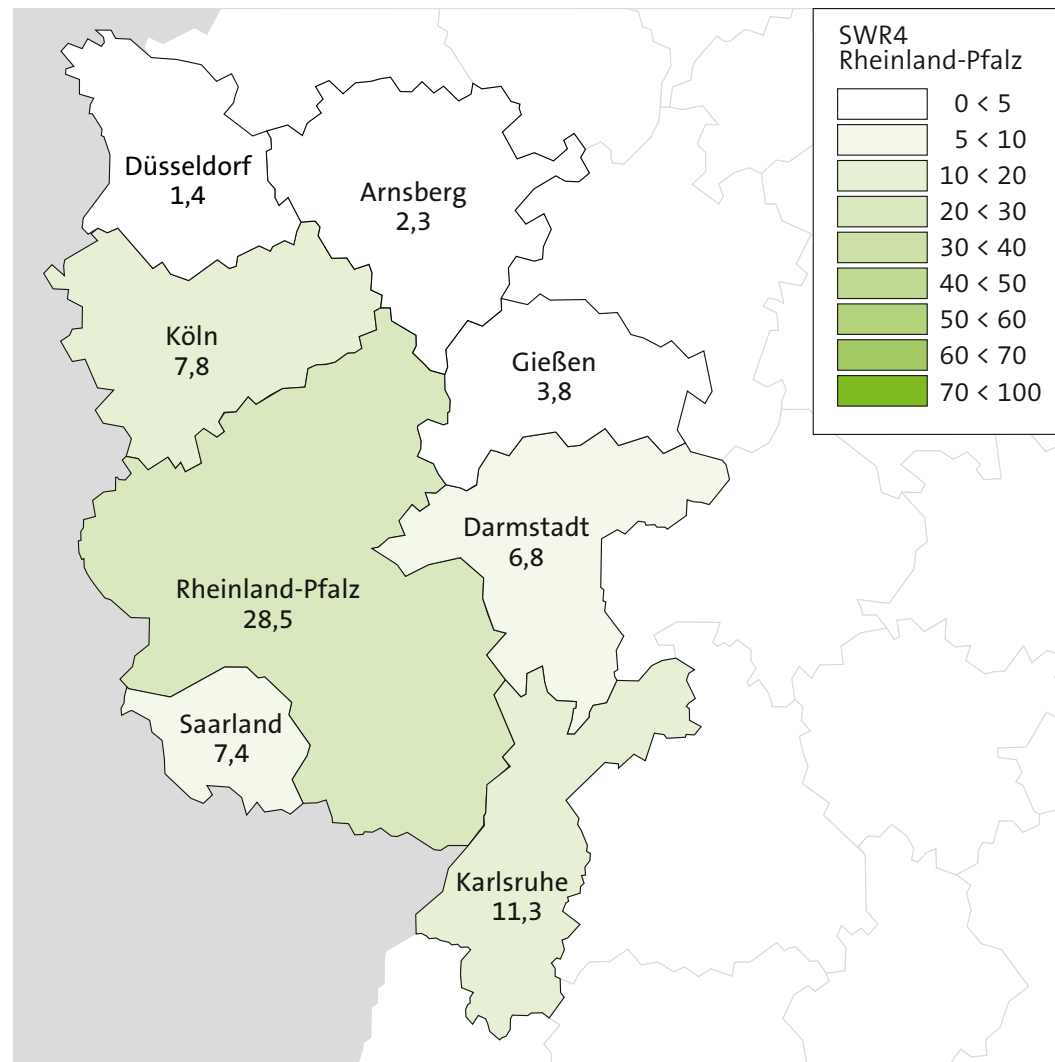
# SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %  
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio I  
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



# SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Montag – Freitag  
Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	113	56	57	8	9	8	20	26	42	72	8	18	13	2
07 – 08 Uhr	168	68	100	10	7	8	15	37	91	119	10	22	14	2
08 – 09 Uhr	234	86	148	7	5	8	18	46	150	141	13	31	45	4
09 – 10 Uhr	212	84	128	7	5	7	15	43	136	118	14	32	43	4
10 – 11 Uhr	153	56	98	6	4	3	11	28	102	103	10	19	20	1
11 – 12 Uhr	173	71	102	6	5	4	12	38	107	109	12	23	27	2
12 – 13 Uhr	166	70	97	8	4	5	14	36	100	110	12	24	19	2
13 – 14 Uhr	130	51	79	6	4	2	12	24	81	78	7	15	29	1
14 – 15 Uhr	111	46	64	5	4	3	13	27	58	76	5	19	10	1
15 – 16 Uhr	70	36	34	4	4	2	9	15	37	50	4	9	5	1
16 – 17 Uhr	71	41	30	3	4	3	9	18	34	45	4	14	7	1
17 – 18 Uhr	69	37	32	2	2	5	8	18	34	43	8	12	5	1
18 – 19 Uhr	93	27	66	2	3	2	9	17	60	52	5	11	25	1
19 – 20 Uhr	97	32	65	4	3	5	11	23	51	56	6	14	19	1
Ø 06 – 18 Uhr	142	60	82	7	5	5	14	30	82	90	9	20	20	2
WHK (Mo–So)	2.018	1.004	1.014	292	188	218	297	371	652	986	284	421	261	62

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	29	16	14	2	3	2	4	6	13	18	2	7	2	0
07 – 08 Uhr	67	27	40	2	3	2	4	15	40	43	5	13	5	1
08 – 09 Uhr	153	57	96	3	2	3	10	27	107	84	7	36	23	3
09 – 10 Uhr	136	47	89	3	3	5	9	23	94	71	9	31	22	2
10 – 11 Uhr	135	48	87	4	3	3	12	19	95	81	10	22	20	1
11 – 12 Uhr	129	54	75	4	3	3	11	24	83	79	8	23	16	1
12 – 13 Uhr	102	42	60	3	2	3	9	20	65	66	6	20	8	1
13 – 14 Uhr	53	22	31	3	2	2	5	9	33	28	4	12	8	1
14 – 15 Uhr	51	25	26	2	4	2	5	13	25	32	3	10	5	0
15 – 16 Uhr	48	30	18	2	4	2	4	12	25	28	4	10	5	0
16 – 17 Uhr	63	33	30	2	3	3	7	15	33	41	5	11	5	1
17 – 18 Uhr	42	18	24	2	2	2	3	10	23	28	3	7	2	1
18 – 19 Uhr	57	18	39	1	3	2	3	12	36	29	3	11	14	1
19 – 20 Uhr	29	11	18	1	2	2	3	6	15	14	3	6	7	1
Ø 06 – 18 Uhr	89	38	52	4	3	3	8	17	54	53	7	18	11	1
WHK (Mo–So)	2.018	1.004	1.014	292	188	218	297	371	652	986	284	421	261	62

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	4,90	5,20	3,10	4,80	5,00	3,00	5,00	5,30	3,20
07 – 08 Uhr	11,10	11,60	5,30	10,70	11,30	5,10	11,40	12,00	5,50
08 – 09 Uhr	16,00	16,80	10,00	15,50	16,30	9,70	16,50	17,30	10,30
09 – 10 Uhr	16,50	17,30	12,10	16,00	16,80	11,70	17,00	17,80	12,50
10 – 11 Uhr	16,10	16,90	12,70	15,60	16,40	12,30	16,60	17,40	13,10
11 – 12 Uhr	14,30	15,00	12,50	13,90	14,60	12,10	14,70	15,50	12,90
12 – 13 Uhr	12,80	13,50	8,60	12,50	13,10	8,30	13,20	13,90	8,90
13 – 14 Uhr	8,50	9,00	3,20	8,30	8,70	3,10	8,80	9,20	3,30
14 – 15 Uhr	8,40	8,90	3,60	8,20	8,60	3,50	8,70	9,10	3,70
15 – 16 Uhr	6,80	7,10	3,60	6,60	6,90	3,50	7,00	7,30	3,70
16 – 17 Uhr	8,10	8,50	4,70	7,90	8,30	4,60	8,40	8,80	4,80
17 – 18 Uhr	5,90	6,20	2,20	5,70	6,00	2,10	6,10	6,40	2,30
18 – 19 Uhr	5,80	6,10	3,50	5,60	5,90	3,40	6,00	6,30	3,60
19 – 20 Uhr	4,70	4,90	4,60	4,60	4,80	4,50	4,80	5,10	4,70
Ø 06 – 18 Uhr	10,78	11,33	6,80	10,48	11,00	6,58	11,12	11,67	7,02

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.



Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	5,00	5,30	3,20	4,90	5,20	3,10	4,80	5,00	3,00
07 – 08 Uhr	11,40	12,00	5,50	11,10	11,60	5,30	10,70	11,30	5,10
08 – 09 Uhr	16,50	17,30	10,30	16,00	16,80	10,00	15,50	16,30	9,70
09 – 10 Uhr	17,00	17,80	12,50	16,50	17,30	12,10	16,00	16,80	11,70
10 – 11 Uhr	16,60	17,40	13,10	16,10	16,90	12,70	15,60	16,40	12,30
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	12,90	14,30	15,00	12,50	13,90	14,60	12,10
12 – 13 Uhr	13,20	13,90	8,90	12,80	13,50	8,60	12,50	13,10	8,30
13 – 14 Uhr	8,80	9,20	3,30	8,50	9,00	3,20	8,30	8,70	3,10
14 – 15 Uhr	8,70	9,10	3,70	8,40	8,90	3,60	8,20	8,60	3,50
15 – 16 Uhr	7,00	7,30	3,70	6,80	7,10	3,60	6,60	6,90	3,50
16 – 17 Uhr	8,40	8,80	4,80	8,10	8,50	4,70	7,90	8,30	4,60
17 – 18 Uhr	6,10	6,40	2,30	5,90	6,20	2,20	5,70	6,00	2,10
18 – 19 Uhr	6,00	6,30	3,60	5,80	6,10	3,50	5,60	5,90	3,40
19 – 20 Uhr	4,80	5,10	4,70	4,70	4,90	4,60	4,60	4,80	4,50
Ø 06 – 18 Uhr	11,12	11,67	7,02	10,78	11,33	6,80	10,48	11,00	6,58

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	4,80	5,00	3,00	4,80	5,00	3,00	4,90	5,20	3,10
07 – 08 Uhr	10,70	11,30	5,10	10,70	11,30	5,10	11,10	11,60	5,30
08 – 09 Uhr	15,50	16,30	9,70	15,50	16,30	9,70	16,00	16,80	10,00
09 – 10 Uhr	16,00	16,80	11,70	16,00	16,80	11,70	16,50	17,30	12,10
10 – 11 Uhr	15,60	16,40	12,30	15,60	16,40	12,30	16,10	16,90	12,70
11 – 12 Uhr	13,90	14,60	12,10	13,90	14,60	12,10	14,30	15,00	12,50
12 – 13 Uhr	12,50	13,10	8,30	12,50	13,10	8,30	12,80	13,50	8,60
13 – 14 Uhr	8,30	8,70	3,10	8,30	8,70	3,10	8,50	9,00	3,20
14 – 15 Uhr	8,20	8,60	3,50	8,20	8,60	3,50	8,40	8,90	3,60
15 – 16 Uhr	6,60	6,90	3,50	6,60	6,90	3,50	6,80	7,10	3,60
16 – 17 Uhr	7,90	8,30	4,60	7,90	8,30	4,60	8,10	8,50	4,70
17 – 18 Uhr	5,70	6,00	2,10	5,70	6,00	2,10	5,90	6,20	2,20
18 – 19 Uhr	5,60	5,90	3,40	5,60	5,90	3,40	5,80	6,10	3,50
19 – 20 Uhr	4,60	4,80	4,50	4,60	4,80	4,50	4,70	4,90	4,60
Ø 06 – 18 Uhr	10,48	11,00	6,58	10,48	11,00	6,58	10,78	11,33	6,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	5,00	5,30	3,20	5,00	5,30	3,20	4,90	5,20	3,10
07 – 08 Uhr	11,40	12,00	5,50	11,40	12,00	5,50	11,10	11,60	5,30
08 – 09 Uhr	16,50	17,30	10,30	16,50	17,30	10,30	16,00	16,80	10,00
09 – 10 Uhr	17,00	17,80	12,50	17,00	17,80	12,50	16,50	17,30	12,10
10 – 11 Uhr	16,60	17,40	13,10	16,60	17,40	13,10	16,10	16,90	12,70
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	12,90	14,70	15,50	12,90	14,30	15,00	12,50
12 – 13 Uhr	13,20	13,90	8,90	13,20	13,90	8,90	12,80	13,50	8,60
13 – 14 Uhr	8,80	9,20	3,30	8,80	9,20	3,30	8,50	9,00	3,20
14 – 15 Uhr	8,70	9,10	3,70	8,70	9,10	3,70	8,40	8,90	3,60
15 – 16 Uhr	7,00	7,30	3,70	7,00	7,30	3,70	6,80	7,10	3,60
16 – 17 Uhr	8,40	8,80	4,80	8,40	8,80	4,80	8,10	8,50	4,70
17 – 18 Uhr	6,10	6,40	2,30	6,10	6,40	2,30	5,90	6,20	2,20
18 – 19 Uhr	6,00	6,30	3,60	6,00	6,30	3,60	5,80	6,10	3,50
19 – 20 Uhr	4,80	5,10	4,70	4,80	5,10	4,70	4,70	4,90	4,60
Ø 06 – 18 Uhr	11,12	11,67	7,02	11,12	11,67	7,02	10,78	11,33	6,80

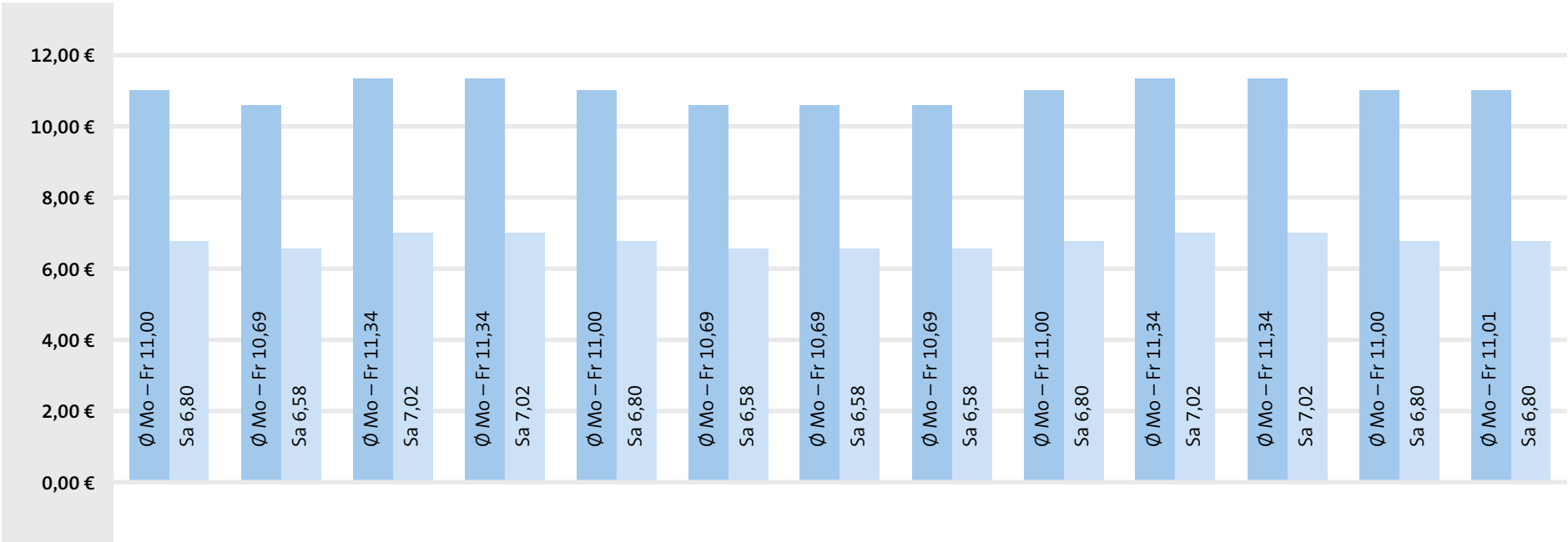
Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	10,78	10,48	11,12	11,12	10,78	10,48	10,48	10,48	10,78	11,12	11,12	10,78	10,79
Do – Fr	11,33	11,00	11,67	11,67	11,33	11,00	11,00	11,00	11,33	11,67	11,67	11,33	11,33
Sa	6,80	6,58	7,02	7,02	6,80	6,58	6,58	6,58	6,80	7,02	7,02	6,80	6,80



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

# ANGEBOTSÜBERSICHT 2024

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>
SWR1 RP	13,15	202	1,95	8,00	132	1,82
SWR4 RP	11,01	142	2,33	6,80	89	2,28
SWR1/4 Kombi RP	23,60	344	2,06	14,50	221	1,97
SWR1 BW	28,51	431	1,98	24,20	320	2,27
SWR4 BW	25,13	351	2,15	20,91	389	1,61
SWR1/4 Kombi BW	52,40	782	2,01	44,10	708	1,87
SWR3	89,60	870	3,09	74,00	839	2,65
SWR1 Kombi BW/RP	40,41	633	1,91	31,50	451	2,09
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,89	1.126	2,00	57,70	929	1,86
SWR3+1 Kombi	127,30	1.504	2,54	103,00	1.290	2,39
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	155,01	1.996	2,33	124,50	1.768	2,11

<sup>1</sup> Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

<sup>2</sup> ma 2024 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

<sup>3</sup> Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.



# IHRE GESPRÄCHSPARTNER\*INNEN

## Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitta Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

## Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

## Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

## SWR Media Services GmbH

### Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

### Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de