

A close-up photograph of a middle-aged man with light brown hair and a well-groomed, light-colored beard and mustache. He is wearing over-ear headphones and is smiling warmly at the camera. His right hand is resting against his ear, holding one of the headphones. He is wearing a light-colored, button-down shirt with a subtle grid or checkered pattern. The background is a soft-focus green.

SWR»
MEDIA
SERVICES

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG | MEDIAPROFIL 2024_2

Stand: April 2024



>>**SWR4**

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELEN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM
FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies, deutsche Pop- und Schlagerhits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Baden-Württemberg berichtet täglich mit 96 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Baden-Württemberg gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies, sowie deutschen Pop- und Schlagerhits.

SWR4 Baden-Württemberg steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Programm-Raster, Stand Januar 2024

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
0:00 - 6:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	
6:00	SWR4 BW am Morgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30	SWR4 BW am Samstagmorgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30
8:00				
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30	SWR4 Sprechstunde	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
12:00				
13:00		13:00 13:30	SWR4 am Samstag	13:00
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30	SWR4 am Wochenende	14:00 15:00 16:00 17:00
16:00				
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Schlagerparty	18:00
20:00	Mittwoch: SWR4 Oldie-Show	19:00 20:00		19:00 20:00
22:00	22:30 Mittwoch: Selten aber Super in SWR4			
23:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %

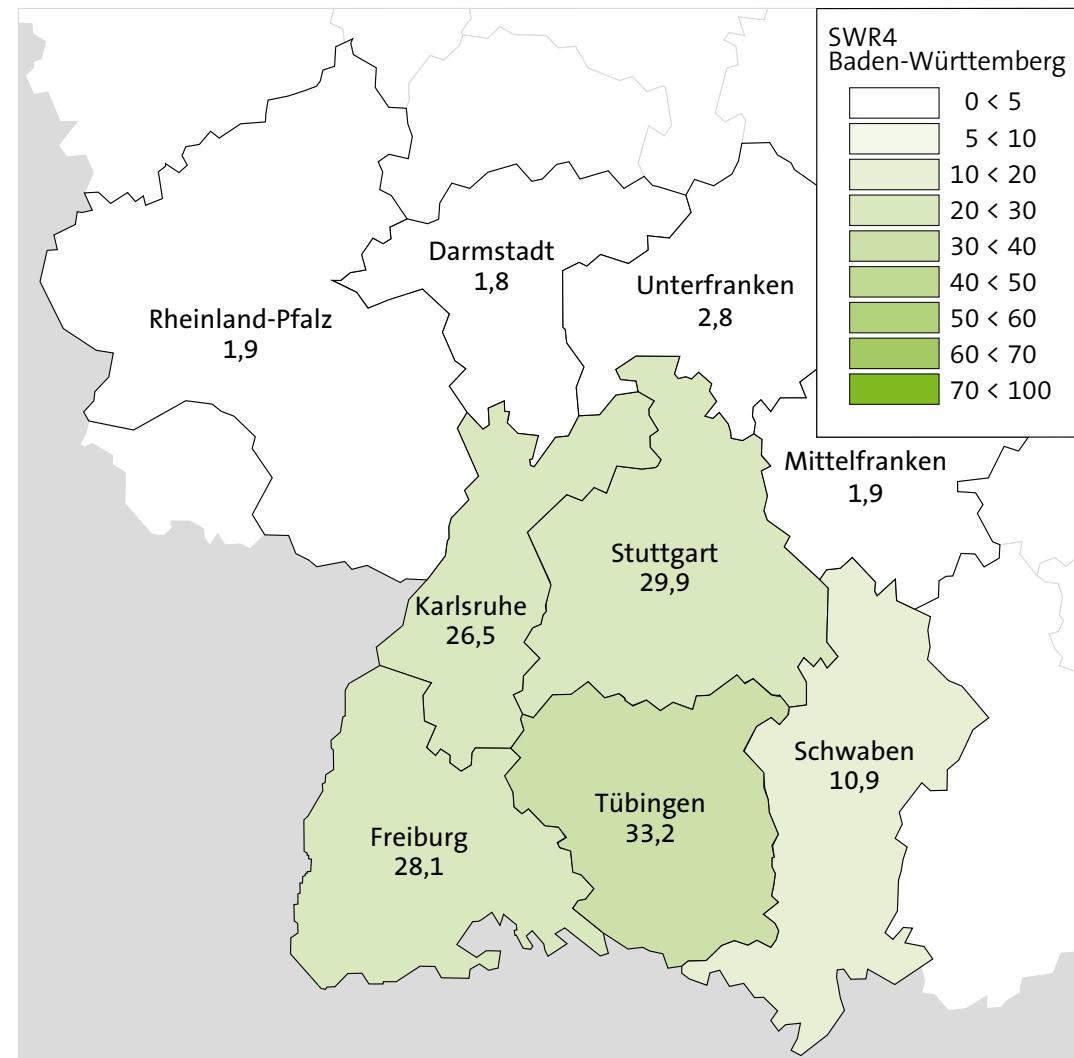
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediierzahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	220	109	111	7	9	16	32	42	114	209	2	7	1
07 – 08 Uhr	401	175	226	12	18	19	48	69	234	377	7	14	2
08 – 09 Uhr	483	215	269	11	24	23	43	86	297	448	7	21	6
09 – 10 Uhr	477	207	270	10	21	19	39	90	298	442	7	20	7
10 – 11 Uhr	399	159	240	8	15	12	37	73	253	376	2	15	4
11 – 12 Uhr	389	149	240	7	13	13	32	61	262	370	2	11	5
12 – 13 Uhr	410	185	225	10	17	19	42	60	262	386	3	16	4
13 – 14 Uhr	363	161	202	10	15	16	41	53	228	341	2	16	3
14 – 15 Uhr	272	131	141	8	17	14	31	45	156	260	2	9	1
15 – 16 Uhr	273	119	154	9	11	8	32	45	168	263	1	8	1
16 – 17 Uhr	236	119	117	7	12	12	27	40	137	226	1	8	1
17 – 18 Uhr	223	116	108	8	13	8	27	41	126	213	1	7	1
18 – 19 Uhr	177	91	86	5	7	10	23	28	103	169	1	5	2
19 – 20 Uhr	94	52	42	4	4	5	13	13	56	90	1	2	1
Ø 06 – 18 Uhr	351	156	194	10	16	16	37	60	212	331	3	13	3
WHK (Mo–So)	3.107	1.592	1.515	412	377	351	478	558	931	2.728	66	242	60

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	187	104	82	11	10	13	27	36	89	173	3	8	1
07 – 08 Uhr	413	191	222	16	23	19	39	73	243	377	9	24	2
08 – 09 Uhr	539	233	306	14	21	19	38	103	344	491	12	24	11
09 – 10 Uhr	525	229	296	14	21	16	33	96	346	477	11	24	10
10 – 11 Uhr	503	192	310	14	20	23	39	89	317	467	6	22	8
11 – 12 Uhr	481	222	260	13	22	21	34	88	304	450	5	19	7
12 – 13 Uhr	448	210	237	18	21	19	38	75	277	411	6	24	6
13 – 14 Uhr	381	172	209	11	15	14	29	64	248	358	4	15	4
14 – 15 Uhr	327	148	179	9	13	14	28	56	206	313	3	11	1
15 – 16 Uhr	308	132	176	11	15	9	26	41	205	293	3	11	1
16 – 17 Uhr	266	116	150	7	10	7	21	48	173	254	2	9	1
17 – 18 Uhr	247	118	129	6	7	9	23	34	167	238	2	6	0
18 – 19 Uhr	217	113	105	5	9	7	17	37	142	201	2	7	4
19 – 20 Uhr	130	71	59	4	3	7	13	24	79	124	0	4	1
Ø 06 – 18 Uhr	389	174	215	13	17	16	32	68	244	361	6	17	4
WHK (Mo–So)	3.107	1.592	1.515	412	377	351	478	558	931	2.728	66	242	60

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezzeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,50	16,30	8,20	15,00	15,80	8,00	15,90	16,80	8,40
07 – 08 Uhr	30,70	32,20	21,40	29,80	31,30	20,80	31,60	33,20	22,00
08 – 09 Uhr	39,30	41,30	33,50	38,10	40,10	32,50	40,50	42,50	34,50
09 – 10 Uhr	34,10	35,80	31,50	33,10	34,80	30,60	35,10	36,90	32,40
10 – 11 Uhr	27,60	29,00	28,70	26,80	28,20	27,80	28,50	29,90	29,60
11 – 12 Uhr	28,30	29,80	25,70	27,50	28,90	24,90	29,20	30,70	26,50
12 – 13 Uhr	28,90	30,40	25,00	28,00	29,50	24,30	29,80	31,30	25,80
13 – 14 Uhr	23,00	24,20	21,00	22,30	23,50	20,40	23,70	24,90	21,60
14 – 15 Uhr	18,00	19,00	14,00	17,50	18,40	13,60	18,60	19,50	14,40
15 – 16 Uhr	17,90	18,80	14,80	17,40	18,30	14,40	18,50	19,40	15,20
16 – 17 Uhr	17,00	17,80	14,00	16,40	17,30	13,60	17,50	18,40	14,40
17 – 18 Uhr	15,20	16,00	13,10	14,70	15,50	12,70	15,60	16,40	13,50
18 – 19 Uhr	11,80	12,40	10,00	11,40	12,00	9,70	12,10	12,70	10,30
19 – 20 Uhr	8,80	9,30	6,00	8,60	9,00	5,80	9,10	9,50	6,20
Ø 06 – 18 Uhr	24,63	25,88	20,91	23,88	25,13	20,30	25,38	26,66	21,53

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,90	16,80	8,40	15,50	16,30	8,20	15,00	15,80	8,00
07 – 08 Uhr	31,60	33,20	22,00	30,70	32,20	21,40	29,80	31,30	20,80
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	34,50	39,30	41,30	33,50	38,10	40,10	32,50
09 – 10 Uhr	35,10	36,90	32,40	34,10	35,80	31,50	33,10	34,80	30,60
10 – 11 Uhr	28,50	29,90	29,60	27,60	29,00	28,70	26,80	28,20	27,80
11 – 12 Uhr	29,20	30,70	26,50	28,30	29,80	25,70	27,50	28,90	24,90
12 – 13 Uhr	29,80	31,30	25,80	28,90	30,40	25,00	28,00	29,50	24,30
13 – 14 Uhr	23,70	24,90	21,60	23,00	24,20	21,00	22,30	23,50	20,40
14 – 15 Uhr	18,60	19,50	14,40	18,00	19,00	14,00	17,50	18,40	13,60
15 – 16 Uhr	18,50	19,40	15,20	17,90	18,80	14,80	17,40	18,30	14,40
16 – 17 Uhr	17,50	18,40	14,40	17,00	17,80	14,00	16,40	17,30	13,60
17 – 18 Uhr	15,60	16,40	13,50	15,20	16,00	13,10	14,70	15,50	12,70
18 – 19 Uhr	12,10	12,70	10,30	11,80	12,40	10,00	11,40	12,00	9,70
19 – 20 Uhr	9,10	9,50	6,20	8,80	9,30	6,00	8,60	9,00	5,80
Ø 06 – 18 Uhr	25,38	26,66	21,53	24,63	25,88	20,91	23,88	25,13	20,30

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,00	15,80	8,00	15,00	15,80	8,00	15,50	16,30	8,20
07 – 08 Uhr	29,80	31,30	20,80	29,80	31,30	20,80	30,70	32,20	21,40
08 – 09 Uhr	38,10	40,10	32,50	38,10	40,10	32,50	39,30	41,30	33,50
09 – 10 Uhr	33,10	34,80	30,60	33,10	34,80	30,60	34,10	35,80	31,50
10 – 11 Uhr	26,80	28,20	27,80	26,80	28,20	27,80	27,60	29,00	28,70
11 – 12 Uhr	27,50	28,90	24,90	27,50	28,90	24,90	28,30	29,80	25,70
12 – 13 Uhr	28,00	29,50	24,30	28,00	29,50	24,30	28,90	30,40	25,00
13 – 14 Uhr	22,30	23,50	20,40	22,30	23,50	20,40	23,00	24,20	21,00
14 – 15 Uhr	17,50	18,40	13,60	17,50	18,40	13,60	18,00	19,00	14,00
15 – 16 Uhr	17,40	18,30	14,40	17,40	18,30	14,40	17,90	18,80	14,80
16 – 17 Uhr	16,40	17,30	13,60	16,40	17,30	13,60	17,00	17,80	14,00
17 – 18 Uhr	14,70	15,50	12,70	14,70	15,50	12,70	15,20	16,00	13,10
18 – 19 Uhr	11,40	12,00	9,70	11,40	12,00	9,70	11,80	12,40	10,00
19 – 20 Uhr	8,60	9,00	5,80	8,60	9,00	5,80	8,80	9,30	6,00
Ø 06 – 18 Uhr	23,88	25,13	20,30	23,88	25,13	20,30	24,63	25,88	20,91

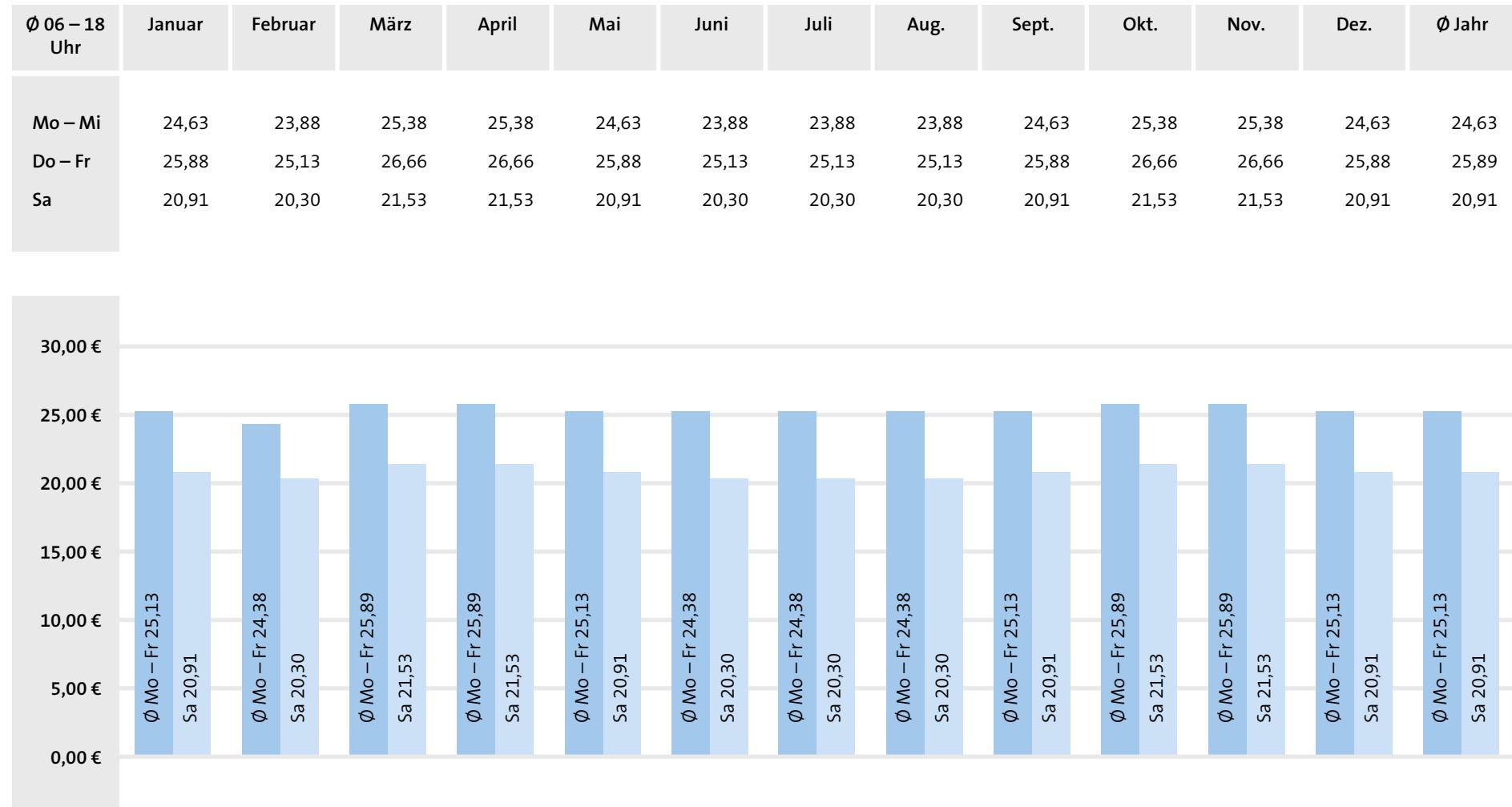
Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,90	16,80	8,40	15,90	16,80	8,40	15,50	16,30	8,20
07 – 08 Uhr	31,60	33,20	22,00	31,60	33,20	22,00	30,70	32,20	21,40
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	34,50	40,50	42,50	34,50	39,30	41,30	33,50
09 – 10 Uhr	35,10	36,90	32,40	35,10	36,90	32,40	34,10	35,80	31,50
10 – 11 Uhr	28,50	29,90	29,60	28,50	29,90	29,60	27,60	29,00	28,70
11 – 12 Uhr	29,20	30,70	26,50	29,20	30,70	26,50	28,30	29,80	25,70
12 – 13 Uhr	29,80	31,30	25,80	29,80	31,30	25,80	28,90	30,40	25,00
13 – 14 Uhr	23,70	24,90	21,60	23,70	24,90	21,60	23,00	24,20	21,00
14 – 15 Uhr	18,60	19,50	14,40	18,60	19,50	14,40	18,00	19,00	14,00
15 – 16 Uhr	18,50	19,40	15,20	18,50	19,40	15,20	17,90	18,80	14,80
16 – 17 Uhr	17,50	18,40	14,40	17,50	18,40	14,40	17,00	17,80	14,00
17 – 18 Uhr	15,60	16,40	13,50	15,60	16,40	13,50	15,20	16,00	13,10
18 – 19 Uhr	12,10	12,70	10,30	12,10	12,70	10,30	11,80	12,40	10,00
19 – 20 Uhr	9,10	9,50	6,20	9,10	9,50	6,20	8,80	9,30	6,00
Ø 06 – 18 Uhr	25,38	26,66	21,53	25,38	26,66	21,53	24,63	25,88	20,91

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.





Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2024

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	13,15	202	1,95	8,00	132	1,82
SWR4 RP	11,01	142	2,33	6,80	89	2,28
SWR1/4 Kombi RP	23,60	344	2,06	14,50	221	1,97
SWR1 BW	28,51	431	1,98	24,20	320	2,27
SWR4 BW	25,13	351	2,15	20,91	389	1,61
SWR1/4 Kombi BW	52,40	782	2,01	44,10	708	1,87
SWR3	89,60	870	3,09	74,00	839	2,65
SWR1 Kombi BW/RP	40,41	633	1,91	31,50	451	2,09
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,89	1.126	2,00	57,70	929	1,86
SWR3+1 Kombi	127,30	1.504	2,54	103,00	1.290	2,39
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	155,01	1.996	2,33	124,50	1.768	2,11

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (GeschäftsItg.)	0711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (TeamItg.)	0711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	0711 929 12949
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Sascha Paschukos	06131 929 13004
Vertriebsinnendienst	Larissa Stephan	0711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	0711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (TeamItg.)	0711 929 12955
	Viola Hickel	0711 929 12956
	Rosaria Trovato	0711 929 12958
	Karmela Jäger	07221 929 21177
SWR Media Services GmbH	Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart	
Werbung & Sponsoring	Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart	
	Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden	
Internet · E-Mail	swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de	
	werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de	
Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung für Hörfunkaufträge, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen	ARD MEDIA GmbH Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de	