



SWR»
MEDIA
SERVICES

SWR3 | MEDIAPROFIL 2024_2

Stand: April 2024



**MEIN LEBEN.
MEIN STYLE.
MEIN SWR3.**



SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG

Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**MEHR HITS. MEHR KICKS.
EINFACH SWR3.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und
die größten Hits der 80er und 90er

Mitglied in den Kombinationen

SWR3+1 Kombi
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt rund 212.000 Abos bei Instagram, rund 400.000 Abos bei Facebook und erreicht monatlich im Schnitt 2,7 Millionen Views auf Tiktok. Auf X (ehemals Twitter) folgen SWR3 rund 146.000 Follower*innen. SWR3.de ist mit rund 7,1 Mio. Website-Visits durchschnittlich pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz. Die SWR3 App mit den besonderen Features für Kommunikation, Interaktion und Personalisierung (Zurückspulen, „Für mich“-Bereich) erreicht im Monat 1,2 Mio. Visits. Der SWR3 Club zählt rund 45.000 Mitglieder*innen (Stand August 2023).

Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	SWR3 Die Morningshow	5:00	SWR3 LUNA	5:00
6:00	Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00	Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00 8:00
9:00				
10:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, Veranstaltungstipps, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00 11:00 12:00	Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	10:00 11:00 12:00
13:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00
16:00	SWR3 MOVE Die Feierabendshow Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit HörerInnen, Regio Ticker, Comedy	16:00 17:00 18:00	SWR3 EASY Die Samstagsshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit HörerInnen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00 17:00 18:00
19:00	SWR3 PLAY Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	19:00 20:00 21:00	SWR3 PLAYLIST Die Wunschshow Der Soundtrack zur Party am Samstag-Abend: SWR3 spielt die Wünsche der Hörer*innen, dazu Hörer Talks und beste Laune	19:00 20:00 21:00

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %

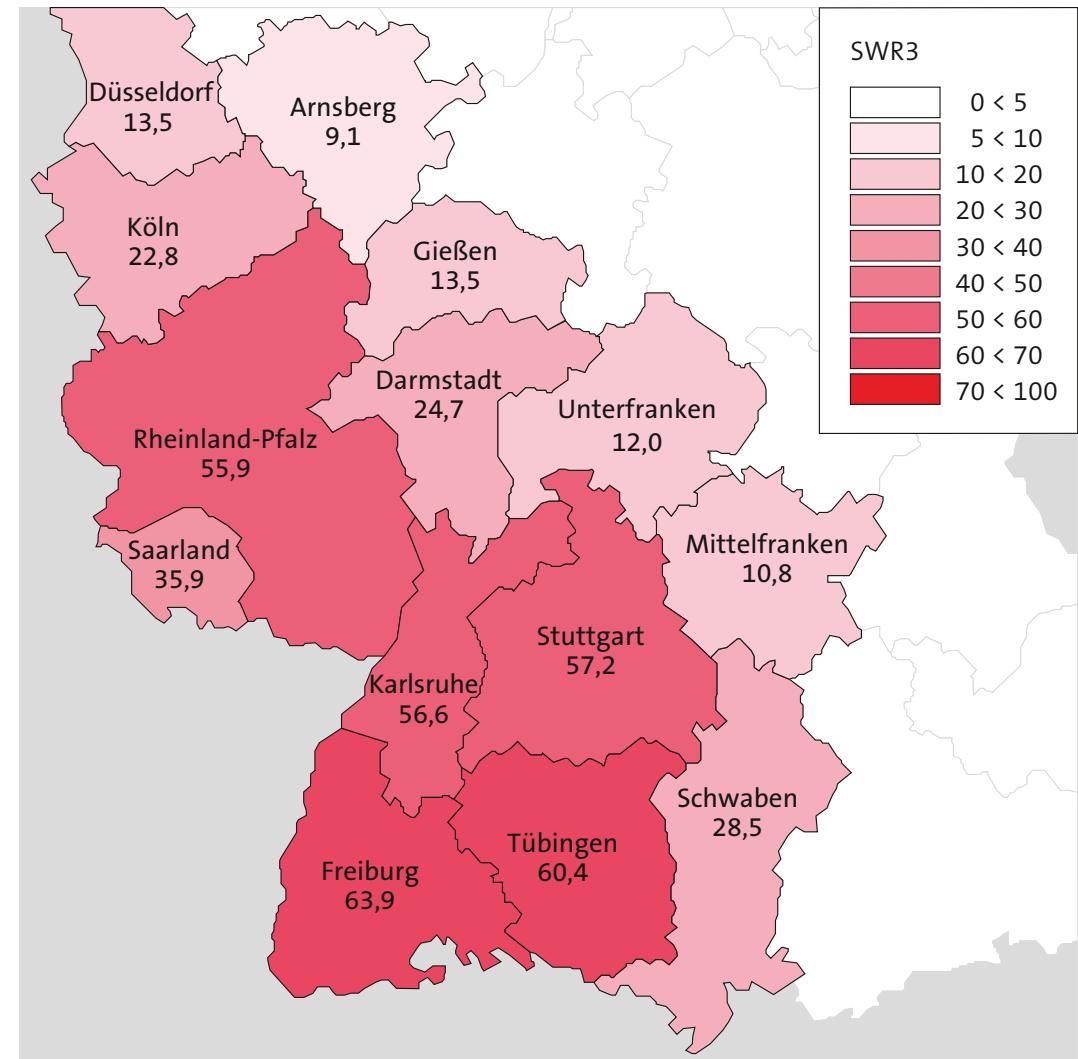
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
05 – 06 Uhr	441	250	191	50	45	92	152	79	22	244	116	39	16	11	10
06 – 07 Uhr	916	477	439	128	117	174	300	146	52	524	210	69	43	43	20
07 – 08 Uhr	1.229	599	631	192	196	204	342	186	108	709	285	88	48	60	32
08 – 09 Uhr	985	461	524	110	146	156	242	184	147	583	223	64	39	39	30
09 – 10 Uhr	822	385	437	81	116	121	198	175	131	492	184	49	26	37	28
10 – 11 Uhr	824	385	439	88	115	106	214	166	135	480	177	68	26	41	24
11 – 12 Uhr	810	368	442	79	123	117	197	164	130	468	175	65	29	44	22
12 – 13 Uhr	828	374	454	94	109	130	220	163	112	482	173	75	35	33	23
13 – 14 Uhr	770	354	416	101	100	116	207	142	104	438	175	63	29	36	23
14 – 15 Uhr	695	347	348	89	122	116	193	114	62	404	158	53	23	35	17
15 – 16 Uhr	748	403	345	116	104	100	219	144	66	438	171	59	25	36	15
16 – 17 Uhr	858	453	405	136	125	147	243	148	58	521	182	64	30	37	18
17 – 18 Uhr	769	392	377	111	120	146	218	120	53	488	147	45	24	35	26
18 – 19 Uhr	671	327	344	126	82	119	189	101	54	397	152	39	22	41	15
19 – 20 Uhr	398	200	199	85	50	63	117	56	27	242	87	25	15	20	6
Ø 06 – 18 Uhr	870	425	445	114	126	138	236	157	99	508	191	66	33	42	23
WHK (Mo–So)	11.915	6.041	5.875	2.231	1.787	1.734	2.596	2.052	1.515	5.503	1.934	1.844	1.068	1.024	303

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	445	260	185	53	57	84	142	70	40	243	127	32	18	15	7
07 – 08 Uhr	728	369	359	81	96	134	211	115	92	420	167	61	33	24	19
08 – 09 Uhr	1.050	495	555	112	137	168	280	196	156	613	234	73	52	48	22
09 – 10 Uhr	1.105	527	578	134	183	160	283	195	151	656	233	83	51	53	21
10 – 11 Uhr	1.115	504	611	144	158	174	279	221	139	635	220	122	52	51	25
11 – 12 Uhr	1.050	503	547	133	170	155	255	198	139	621	216	88	50	47	19
12 – 13 Uhr	926	438	488	140	130	151	246	152	107	540	191	81	45	46	16
13 – 14 Uhr	778	363	415	127	109	108	219	133	82	489	152	66	29	26	9
14 – 15 Uhr	714	334	380	117	120	115	177	127	58	421	161	61	36	21	9
15 – 16 Uhr	712	360	352	130	119	91	199	118	56	446	125	67	32	30	8
16 – 17 Uhr	682	340	342	114	107	94	204	114	48	413	149	58	25	22	10
17 – 18 Uhr	545	296	249	94	82	99	147	83	39	335	111	46	21	18	10
18 – 19 Uhr	525	278	247	106	73	98	122	76	51	315	120	37	22	20	7
19 – 20 Uhr	402	185	217	87	53	80	103	44	35	246	85	29	12	20	6
Ø 06 – 18 Uhr	839	409	430	119	124	130	225	146	94	494	177	73	39	35	15
WHK (Mo–So)	11.873	6.017	5.855	2.221	1.782	1.727	2.588	2.044	1.512	5.482	1.929	1.840	1.063	1.022	302

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezzeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	36,30	38,10		35,20	37,00		37,30	39,30	
06 – 07 Uhr	97,00	102,00	30,00	94,10	98,90	29,10	99,90	105,00	30,90
07 – 08 Uhr	142,50	149,80	59,00	138,20	145,30	57,20	146,80	154,30	60,80
08 – 09 Uhr	108,60	114,10	89,00	105,30	110,70	86,30	111,80	117,50	91,70
09 – 10 Uhr	75,00	78,80	111,50	72,70	76,40	108,20	77,20	81,20	114,80
10 – 11 Uhr	75,60	79,40	105,50	73,30	77,00	102,30	77,80	81,80	108,70
11 – 12 Uhr	66,00	69,30	94,00	64,00	67,20	91,20	67,90	71,40	96,80
12 – 13 Uhr	78,90	82,90	83,00	76,50	80,40	80,50	81,30	85,40	85,50
13 – 14 Uhr	81,30	85,50	71,50	78,90	82,90	69,40	83,80	88,10	73,60
14 – 15 Uhr	70,00	73,50	66,00	67,90	71,30	64,00	72,10	75,70	68,00
15 – 16 Uhr	74,60	78,40	61,00	72,30	76,00	59,20	76,80	80,70	62,80
16 – 17 Uhr	91,10	95,80	60,50	88,40	92,90	58,70	93,90	98,70	62,30
17 – 18 Uhr	93,20	98,00	57,00	90,40	95,00	55,30	96,00	100,90	58,70
18 – 19 Uhr	67,60	71,10	46,00	65,60	68,90	44,60	69,60	73,20	47,40
19 – 20 Uhr	40,20	42,20	36,00	39,00	41,00	34,90	41,40	43,50	37,10
Ø 06 – 18 Uhr	87,82	92,29	74,00	85,17	89,50	71,78	90,44	95,06	76,22

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	37,30	39,30		36,30	38,10		35,20	37,00	
06 – 07 Uhr	99,90	105,00	30,90	97,00	102,00	30,00	94,10	98,90	29,10
07 – 08 Uhr	146,80	154,30	60,80	142,50	149,80	59,00	138,20	145,30	57,20
08 – 09 Uhr	111,80	117,50	91,70	108,60	114,10	89,00	105,30	110,70	86,30
09 – 10 Uhr	77,20	81,20	114,80	75,00	78,80	111,50	72,70	76,40	108,20
10 – 11 Uhr	77,80	81,80	108,70	75,60	79,40	105,50	73,30	77,00	102,30
11 – 12 Uhr	67,90	71,40	96,80	66,00	69,30	94,00	64,00	67,20	91,20
12 – 13 Uhr	81,30	85,40	85,50	78,90	82,90	83,00	76,50	80,40	80,50
13 – 14 Uhr	83,80	88,10	73,60	81,30	85,50	71,50	78,90	82,90	69,40
14 – 15 Uhr	72,10	75,70	68,00	70,00	73,50	66,00	67,90	71,30	64,00
15 – 16 Uhr	76,80	80,70	62,80	74,60	78,40	61,00	72,30	76,00	59,20
16 – 17 Uhr	93,90	98,70	62,30	91,10	95,80	60,50	88,40	92,90	58,70
17 – 18 Uhr	96,00	100,90	58,70	93,20	98,00	57,00	90,40	95,00	55,30
18 – 19 Uhr	69,60	73,20	47,40	67,60	71,10	46,00	65,60	68,90	44,60
19 – 20 Uhr	41,40	43,50	37,10	40,20	42,20	36,00	39,00	41,00	34,90
Ø 06 – 18 Uhr	90,44	95,06	76,22	87,82	92,29	74,00	85,17	89,50	71,78

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	35,20	37,00		35,20	37,00		36,30	38,10	
06 – 07 Uhr	94,10	98,90	29,10	94,10	98,90	29,10	97,00	102,00	30,00
07 – 08 Uhr	138,20	145,30	57,20	138,20	145,30	57,20	142,50	149,80	59,00
08 – 09 Uhr	105,30	110,70	86,30	105,30	110,70	86,30	108,60	114,10	89,00
09 – 10 Uhr	72,70	76,40	108,20	72,70	76,40	108,20	75,00	78,80	111,50
10 – 11 Uhr	73,30	77,00	102,30	73,30	77,00	102,30	75,60	79,40	105,50
11 – 12 Uhr	64,00	67,20	91,20	64,00	67,20	91,20	66,00	69,30	94,00
12 – 13 Uhr	76,50	80,40	80,50	76,50	80,40	80,50	78,90	82,90	83,00
13 – 14 Uhr	78,90	82,90	69,40	78,90	82,90	69,40	81,30	85,50	71,50
14 – 15 Uhr	67,90	71,30	64,00	67,90	71,30	64,00	70,00	73,50	66,00
15 – 16 Uhr	72,30	76,00	59,20	72,30	76,00	59,20	74,60	78,40	61,00
16 – 17 Uhr	88,40	92,90	58,70	88,40	92,90	58,70	91,10	95,80	60,50
17 – 18 Uhr	90,40	95,00	55,30	90,40	95,00	55,30	93,20	98,00	57,00
18 – 19 Uhr	65,60	68,90	44,60	65,60	68,90	44,60	67,60	71,10	46,00
19 – 20 Uhr	39,00	41,00	34,90	39,00	41,00	34,90	40,20	42,20	36,00
Ø 06 – 18 Uhr	85,17	89,50	71,78	85,17	89,50	71,78	87,82	92,29	74,00

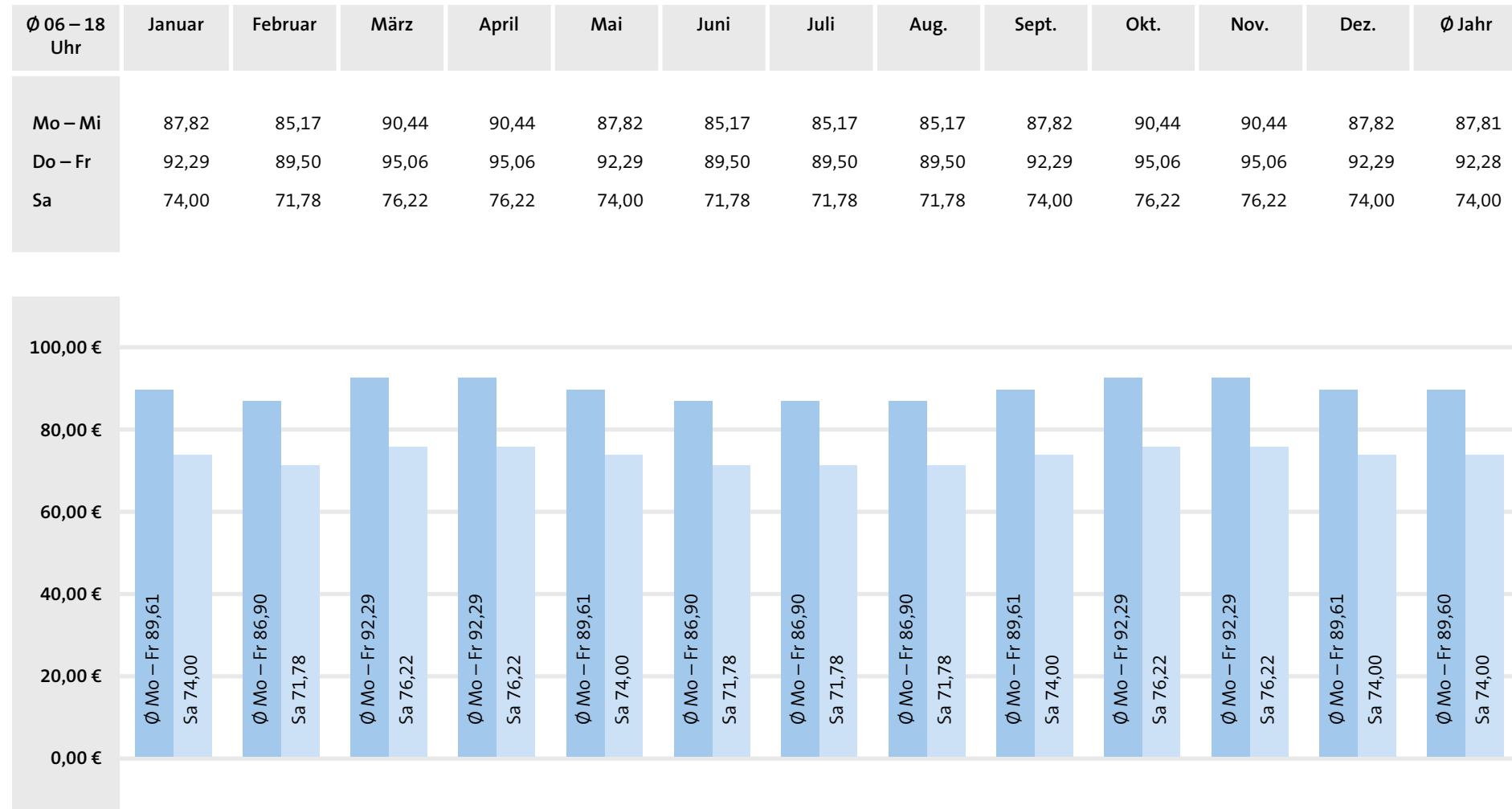
Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	37,30	39,30		37,30	39,30		36,30	38,10	
06 – 07 Uhr	99,90	105,00	30,90	99,90	105,00	30,90	97,00	102,00	30,00
07 – 08 Uhr	146,80	154,30	60,80	146,80	154,30	60,80	142,50	149,80	59,00
08 – 09 Uhr	111,80	117,50	91,70	111,80	117,50	91,70	108,60	114,10	89,00
09 – 10 Uhr	77,20	81,20	114,80	77,20	81,20	114,80	75,00	78,80	111,50
10 – 11 Uhr	77,80	81,80	108,70	77,80	81,80	108,70	75,60	79,40	105,50
11 – 12 Uhr	67,90	71,40	96,80	67,90	71,40	96,80	66,00	69,30	94,00
12 – 13 Uhr	81,30	85,40	85,50	81,30	85,40	85,50	78,90	82,90	83,00
13 – 14 Uhr	83,80	88,10	73,60	83,80	88,10	73,60	81,30	85,50	71,50
14 – 15 Uhr	72,10	75,70	68,00	72,10	75,70	68,00	70,00	73,50	66,00
15 – 16 Uhr	76,80	80,70	62,80	76,80	80,70	62,80	74,60	78,40	61,00
16 – 17 Uhr	93,90	98,70	62,30	93,90	98,70	62,30	91,10	95,80	60,50
17 – 18 Uhr	96,00	100,90	58,70	96,00	100,90	58,70	93,20	98,00	57,00
18 – 19 Uhr	69,60	73,20	47,40	69,60	73,20	47,40	67,60	71,10	46,00
19 – 20 Uhr	41,40	43,50	37,10	41,40	43,50	37,10	40,20	42,20	36,00
Ø 06 – 18 Uhr	90,44	95,06	76,22	90,44	95,06	76,22	87,82	92,29	74,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.





Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2024

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	13,15	202	1,95	8,00	132	1,82
SWR4 RP	11,01	142	2,33	6,80	89	2,28
SWR1/4 Kombi RP	23,60	344	2,06	14,50	221	1,97
SWR1 BW	28,51	431	1,98	24,20	320	2,27
SWR4 BW	25,13	351	2,15	20,91	389	1,61
SWR1/4 Kombi BW	52,40	782	2,01	44,10	708	1,87
SWR3	89,60	870	3,09	74,00	839	2,65
SWR1 Kombi BW/RP	40,41	633	1,91	31,50	451	2,09
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,89	1.126	2,00	57,70	929	1,86
SWR3+1 Kombi	127,30	1.504	2,54	103,00	1.290	2,39
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	155,01	1.996	2,33	124,50	1.768	2,11

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (GeschäftsItg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Kundenberatung Baden-Württemberg

Nikolaus Huber (TeamItg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Vertriebsinnendienst

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebssteuerung

Larissa Stephan 0711 929 12984

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (TeamItg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de