



SWR1 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2024_2

>>SWR1



**DIE GRÖßTEN HITS
ALLER ZEITEN.**

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz versteht sich als Informationsleitmedium für das Bundesland Rheinland-Pfalz. Ein Radioprogramm, bei dem Inhalte im Vordergrund stehen: Informationen, Service und das aktuelle „Thema heute“.

SWR-Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten aus aller Welt, den rheinland-pfälzischen Studios und Regionalbüros. Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt – halbstündlich in den Nachrichten, hintergründig und verlässlich im gesamten Programm. Dazu das Beste aus sechs Jahrzehnten Popmusik: im Kern die Hits der 70er und 80er gemischt mit „Hits und Storys“, also den Musik-Geschichten zu den größten Hits aller Zeiten.

Ob Politik, Natur, Medizin, Kultur und Gesellschaft – SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes Programm für Erwachsene: Die größten Hits aller Zeiten und die „Eins“ in Aktualität und Service. Aus gutem Grund also ist „SWR1: Das Radio für Rheinland-Pfalz“.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	Aktuell um 12 Unsere aktuelle Infopause am Mittag. Die vier bis fünf wichtigsten Radiothemen zu dieser Zeit, aktuell, um 12. Die SWR1 Moderatorinnen und Moderatoren können die Dinge gut erklären. Nicht nur nachfragen, sondern nachhaken. Sie sind hartsäckig und respektvoll. Leidenschaftlich und unabhängig. Eine interessante Mittagspause mit viel verständlicher Information, die relevant für Sie ist.	12:00 12:30	Aktuell um 12 Unsere aktuelle Infopause am Mittag. Die vier bis fünf wichtigsten Radiothemen zu dieser Zeit, aktuell, um 12. Die SWR1 Moderatorinnen und Moderatoren können die Dinge gut erklären. Nicht nur nachfragen, sondern nachhaken. Sie sind hartsäckig und respektvoll. Leidenschaftlich und unabhängig. Eine interessante Mittagspause mit viel verständlicher Information, die relevant für Sie ist.	12:00 12:30
13:00	Der Nachmittag Musik und Interaktion stehen im Mittelpunkt im „Nachmittag“. Musik aus sechs Jahrzehnten Popmusik. Die Aktualität bleibt fester Bestandteil. Wissen, dass wenn etwas passiert, erfahren Sie es. Versprochen.	13:00 13:30	Arbeitsplatz	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00
16:00	Der Tag in Rheinland-Pfalz Gut informiert in den Feierabend. Kleinteilige Infos und die gute Nachricht des Tages. Das Wichtigste: echte, gestandene, authentische Moderatorinnen und Moderatoren.	16:00 16:30 17:00 17:30	17:15 Stadion Landessport	16:00
18:00		18:00 18:30 19:00	Guten Abend Rheinland-Pfalz	18:00 19:00
20:00	Der Abend Die größten Hits aller Zeiten, Spiele, Interaktion und natürlich Aktuelles. Immer wissen, wie es im Fußball bei den rheinland-pfälzischen Fußballvereinen steht. Und wir kümmern uns um die Musik aus den Regionen mit Bands aus Rheinland-Pfalz.	20:00	Der Abend Die größten Hits aller Zeiten, Spiele, Interaktion und natürlich Aktuelles. Immer wissen, wie es im Fußball bei den rheinland-pfälzischen Fußballvereinen steht. Und wir kümmern uns um die Musik aus den Regionen mit Bands aus Rheinland-Pfalz.	20:00

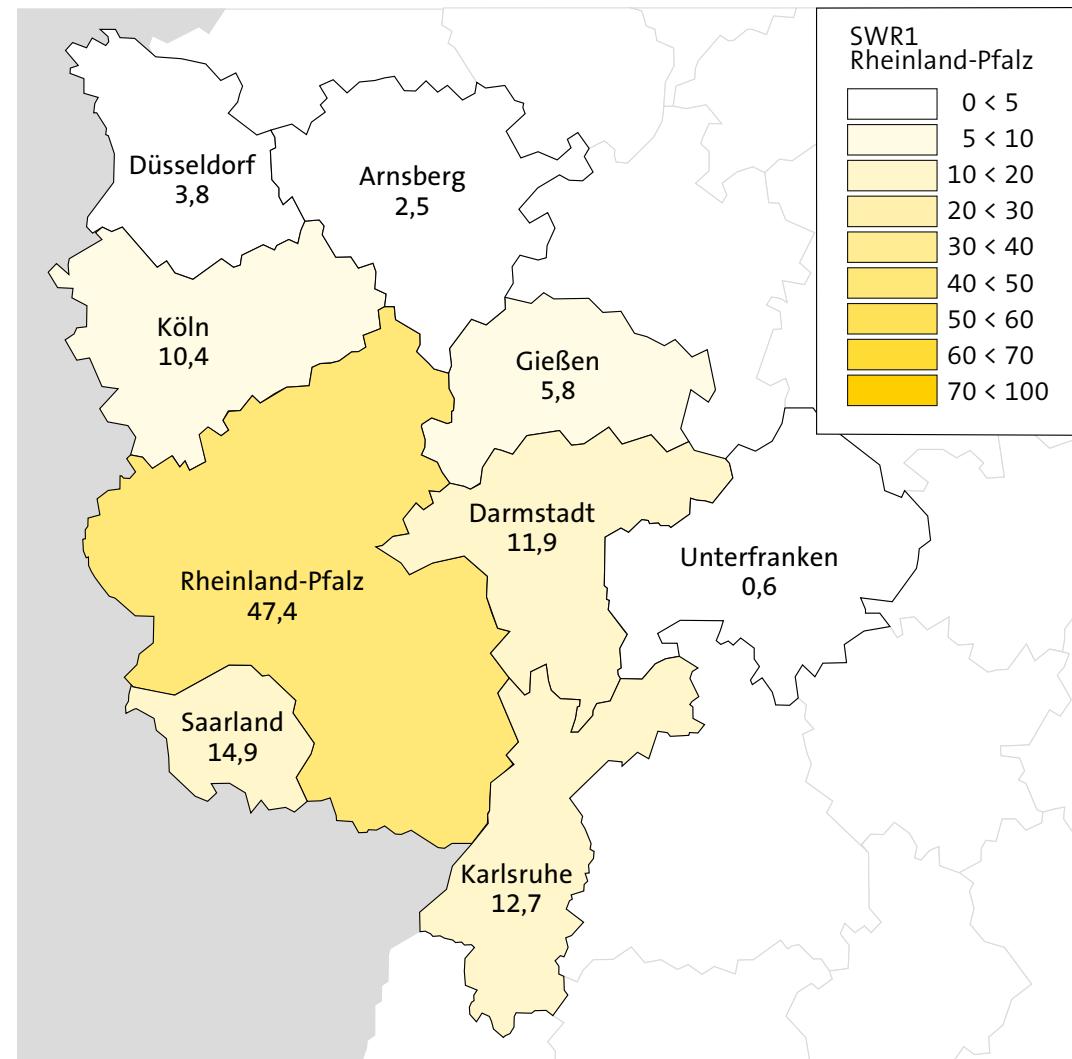
SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio I
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediierzahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	211	105	106	19	18	19	68	60	26	142	12	27	23	8
07 – 08 Uhr	237	110	127	25	18	19	55	68	52	178	9	25	20	6
08 – 09 Uhr	266	131	135	13	18	15	60	88	72	188	12	32	25	9
09 – 10 Uhr	243	116	127	12	15	13	53	79	71	173	16	26	21	7
10 – 11 Uhr	219	107	112	14	19	11	45	71	60	160	12	26	14	8
11 – 12 Uhr	196	90	106	10	15	11	39	63	59	147	10	20	13	5
12 – 13 Uhr	225	119	107	17	15	13	52	74	56	161	13	30	15	7
13 – 14 Uhr	180	98	83	13	14	9	42	60	43	134	8	23	11	5
14 – 15 Uhr	156	82	74	10	12	11	38	52	33	114	6	18	14	4
15 – 16 Uhr	145	79	66	11	12	11	36	48	27	105	6	15	15	4
16 – 17 Uhr	163	83	80	14	13	16	49	45	27	111	7	19	19	6
17 – 18 Uhr	128	65	62	7	10	13	34	45	19	89	11	12	12	4
18 – 19 Uhr	127	66	61	9	10	15	46	23	24	94	6	17	7	2
19 – 20 Uhr	92	47	45	7	6	13	32	18	15	67	4	13	5	2
Ø 06 – 18 Uhr	202	101	101	15	15	14	48	64	46	144	11	23	18	6
WHK (Mo–So)	3.174	1.630	1.544	467	393	429	668	643	575	1.638	320	629	451	126

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	80	50	30	8	5	7	25	19	16	60	3	7	8	2
07 – 08 Uhr	149	85	64	10	11	13	29	39	47	114	6	12	10	6
08 – 09 Uhr	150	89	61	12	10	11	26	45	46	119	7	9	11	5
09 – 10 Uhr	156	95	62	15	14	14	28	44	41	118	7	15	11	5
10 – 11 Uhr	160	98	62	22	10	11	29	43	44	127	5	13	9	5
11 – 12 Uhr	159	89	70	20	14	12	29	38	46	126	6	12	9	5
12 – 13 Uhr	152	91	62	13	11	12	31	43	43	117	6	15	11	3
13 – 14 Uhr	104	61	43	9	11	5	23	24	31	80	5	8	7	3
14 – 15 Uhr	109	67	42	8	13	11	24	30	22	84	3	10	8	4
15 – 16 Uhr	97	62	35	10	11	7	23	27	18	68	5	11	9	4
16 – 17 Uhr	90	56	34	15	9	10	22	18	17	68	3	8	7	3
17 – 18 Uhr	89	55	35	8	8	12	19	23	19	64	4	11	7	3
18 – 19 Uhr	65	40	25	10	7	9	16	11	13	49	3	7	4	2
19 – 20 Uhr	35	22	13	6	4	5	9	5	6	24	2	3	4	1
Ø 06 – 18 Uhr	132	79	53	14	12	12	27	34	33	98	6	12	10	4
WHK (Mo–So)	3.174	1.630	1.544	467	393	429	668	643	575	1.638	320	629	451	126

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezzeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	10,90	11,40	3,00	10,60	11,10	2,90	11,20	11,80	3,10
07 – 08 Uhr	19,30	20,30	9,10	18,70	19,70	8,80	19,90	20,90	9,40
08 – 09 Uhr	18,70	19,70	14,50	18,20	19,10	14,10	19,30	20,30	14,90
09 – 10 Uhr	14,60	15,30	11,80	14,20	14,90	11,40	15,00	15,80	12,20
10 – 11 Uhr	13,20	13,90	10,20	12,80	13,50	9,90	13,60	14,30	10,50
11 – 12 Uhr	13,30	14,00	11,80	12,90	13,60	11,40	13,70	14,40	12,20
12 – 13 Uhr	12,10	12,70	10,20	11,70	12,30	9,90	12,40	13,00	10,50
13 – 14 Uhr	10,90	11,40	6,30	10,60	11,10	6,10	11,20	11,80	6,50
14 – 15 Uhr	10,80	11,30	6,60	10,50	11,00	6,40	11,10	11,70	6,80
15 – 16 Uhr	10,20	10,70	4,10	9,90	10,40	4,00	10,50	11,00	4,20
16 – 17 Uhr	10,60	11,10	4,00	10,30	10,80	3,90	10,90	11,50	4,10
17 – 18 Uhr	10,10	10,60	4,40	9,80	10,30	4,30	10,40	10,90	4,50
18 – 19 Uhr	6,40	6,70	4,00	6,20	6,50	3,90	6,60	6,90	4,10
19 – 20 Uhr	4,40	4,60	3,00	4,30	4,50	2,90	4,50	4,80	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,89	13,53	8,00	12,52	13,15	7,76	13,27	13,95	8,24

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	11,20	11,80	3,10	10,90	11,40	3,00	10,60	11,10	2,90
07 – 08 Uhr	19,90	20,90	9,40	19,30	20,30	9,10	18,70	19,70	8,80
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	14,90	18,70	19,70	14,50	18,20	19,10	14,10
09 – 10 Uhr	15,00	15,80	12,20	14,60	15,30	11,80	14,20	14,90	11,40
10 – 11 Uhr	13,60	14,30	10,50	13,20	13,90	10,20	12,80	13,50	9,90
11 – 12 Uhr	13,70	14,40	12,20	13,30	14,00	11,80	12,90	13,60	11,40
12 – 13 Uhr	12,40	13,00	10,50	12,10	12,70	10,20	11,70	12,30	9,90
13 – 14 Uhr	11,20	11,80	6,50	10,90	11,40	6,30	10,60	11,10	6,10
14 – 15 Uhr	11,10	11,70	6,80	10,80	11,30	6,60	10,50	11,00	6,40
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	4,20	10,20	10,70	4,10	9,90	10,40	4,00
16 – 17 Uhr	10,90	11,50	4,10	10,60	11,10	4,00	10,30	10,80	3,90
17 – 18 Uhr	10,40	10,90	4,50	10,10	10,60	4,40	9,80	10,30	4,30
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	4,10	6,40	6,70	4,00	6,20	6,50	3,90
19 – 20 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,40	4,60	3,00	4,30	4,50	2,90
Ø 06 – 18 Uhr	13,27	13,95	8,24	12,89	13,53	8,00	12,52	13,15	7,76

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	10,60	11,10	2,90	10,60	11,10	2,90	10,90	11,40	3,00
07 – 08 Uhr	18,70	19,70	8,80	18,70	19,70	8,80	19,30	20,30	9,10
08 – 09 Uhr	18,20	19,10	14,10	18,20	19,10	14,10	18,70	19,70	14,50
09 – 10 Uhr	14,20	14,90	11,40	14,20	14,90	11,40	14,60	15,30	11,80
10 – 11 Uhr	12,80	13,50	9,90	12,80	13,50	9,90	13,20	13,90	10,20
11 – 12 Uhr	12,90	13,60	11,40	12,90	13,60	11,40	13,30	14,00	11,80
12 – 13 Uhr	11,70	12,30	9,90	11,70	12,30	9,90	12,10	12,70	10,20
13 – 14 Uhr	10,60	11,10	6,10	10,60	11,10	6,10	10,90	11,40	6,30
14 – 15 Uhr	10,50	11,00	6,40	10,50	11,00	6,40	10,80	11,30	6,60
15 – 16 Uhr	9,90	10,40	4,00	9,90	10,40	4,00	10,20	10,70	4,10
16 – 17 Uhr	10,30	10,80	3,90	10,30	10,80	3,90	10,60	11,10	4,00
17 – 18 Uhr	9,80	10,30	4,30	9,80	10,30	4,30	10,10	10,60	4,40
18 – 19 Uhr	6,20	6,50	3,90	6,20	6,50	3,90	6,40	6,70	4,00
19 – 20 Uhr	4,30	4,50	2,90	4,30	4,50	2,90	4,40	4,60	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	12,52	13,15	7,76	12,52	13,15	7,76	12,89	13,53	8,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	11,20	11,80	3,10	11,20	11,80	3,10	10,90	11,40	3,00
07 – 08 Uhr	19,90	20,90	9,40	19,90	20,90	9,40	19,30	20,30	9,10
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	14,90	19,30	20,30	14,90	18,70	19,70	14,50
09 – 10 Uhr	15,00	15,80	12,20	15,00	15,80	12,20	14,60	15,30	11,80
10 – 11 Uhr	13,60	14,30	10,50	13,60	14,30	10,50	13,20	13,90	10,20
11 – 12 Uhr	13,70	14,40	12,20	13,70	14,40	12,20	13,30	14,00	11,80
12 – 13 Uhr	12,40	13,00	10,50	12,40	13,00	10,50	12,10	12,70	10,20
13 – 14 Uhr	11,20	11,80	6,50	11,20	11,80	6,50	10,90	11,40	6,30
14 – 15 Uhr	11,10	11,70	6,80	11,10	11,70	6,80	10,80	11,30	6,60
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	4,20	10,50	11,00	4,20	10,20	10,70	4,10
16 – 17 Uhr	10,90	11,50	4,10	10,90	11,50	4,10	10,60	11,10	4,00
17 – 18 Uhr	10,40	10,90	4,50	10,40	10,90	4,50	10,10	10,60	4,40
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	4,10	6,60	6,90	4,10	6,40	6,70	4,00
19 – 20 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,50	4,80	3,10	4,40	4,60	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	13,27	13,95	8,24	13,27	13,95	8,24	12,89	13,53	8,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.

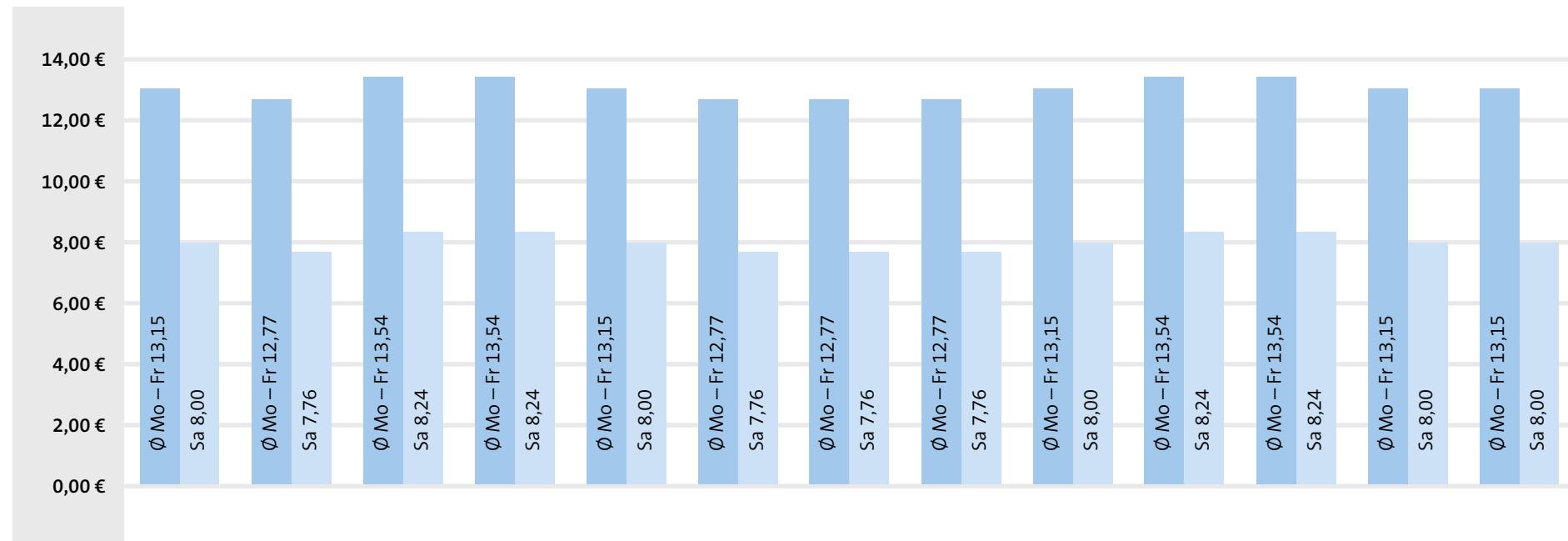


SWR1 RP

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	12,89	12,52	13,27	13,27	12,89	12,52	12,52	12,52	12,89	13,27	13,27	12,89	12,89
Do – Fr	13,53	13,15	13,95	13,95	13,53	13,15	13,15	13,15	13,53	13,95	13,95	13,53	13,54
Sa	8,00	7,76	8,24	8,24	8,00	7,76	7,76	7,76	8,00	8,24	8,24	8,00	8,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2024

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	13,15	202	1,95	8,00	132	1,82
SWR4 RP	11,01	142	2,33	6,80	89	2,28
SWR1/4 Kombi RP	23,60	344	2,06	14,50	221	1,97
SWR1 BW	28,51	431	1,98	24,20	320	2,27
SWR4 BW	25,13	351	2,15	20,91	389	1,61
SWR1/4 Kombi BW	52,40	782	2,01	44,10	708	1,87
SWR3	89,60	870	3,09	74,00	839	2,65
SWR1 Kombi BW/RP	40,41	633	1,91	31,50	451	2,09
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,89	1.126	2,00	57,70	929	1,86
SWR3+1 Kombi	127,30	1.504	2,54	103,00	1.290	2,39
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	155,01	1.996	2,33	124,50	1.768	2,11

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (GeschäftsItg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Kundenberatung Baden-Württemberg

Nikolaus Huber (TeamItg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Vertriebsinnendienst

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebssteuerung

Larissa Stephan 0711 929 12984

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (TeamItg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de