



SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG | MEDIAPROFIL 2024_2

>>SWR1



**DIE GRÖßTEN HITS
ALLER ZEITEN.**

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Baden-Württemberg – das aktuelle und unterhaltsame Landesprogramm mit den größten Hits aller Zeiten.

SWR1 Baden-Württemberg bietet kompakte Informationen aus Baden-Württemberg, aus Deutschland und der ganzen Welt, aktuelle Berichte der Korrespondent*innen und Nachrichten zu jeder halben Stunde. Service für Autofahrer*innen und Verbraucher*innen wird groß geschrieben.

Die Themen bei SWR1 sind vielfältig: von Politik bis Wirtschaft, über Service, Kultur, Rock und Pop bis hin zum Sport. Ein informatives und musikalisch abwechslungsreiches Programm rund um die Uhr.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00 6:30 7:00 7:30	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00 7:00 7:30
8:00		8:00 8:30 9:00 9:30	Bloß kein Stress Wie geht Baden-Württemberg ins Wochenende? Die besten Geschichten aus dem Land zusammen mit den größten Hits aller Zeiten	8:00 8:30 9:00 9:30
10:00	Leute Nimmt sich zwei Stunden Zeit für einen spannenden Menschen	10:00 10:30 11:00 11:30		10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	SWR1 Baden-Württemberg Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten, Service und Unterhaltung	12:00 12:30*	SWR1 Baden-Württemberg Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt	12:00 12:30
13:00		13:00 13:30	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt	13:00
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00
16:00	SWR1 Baden-Württemberg Update zum Feierabend mit den wichtigsten Themen des Tages aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten	16:00 16:30 17:00 17:30		16:00
18:00	18:40 Sport kompakt	18:00 18:30 19:00 19:30	SWR1 Baden-Württemberg 18:40 Sport kompakt	18:00 19:00
20:00	Montag: Musik Klub 80s , Dienstag: Musik Klub Deutschland , Mittwoch: Musik Klub Country , Donnerstag: Musik Klub Goldies , Freitag: Musik Klub Rock	20:00 * mit Börse	Disco	20:00

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %

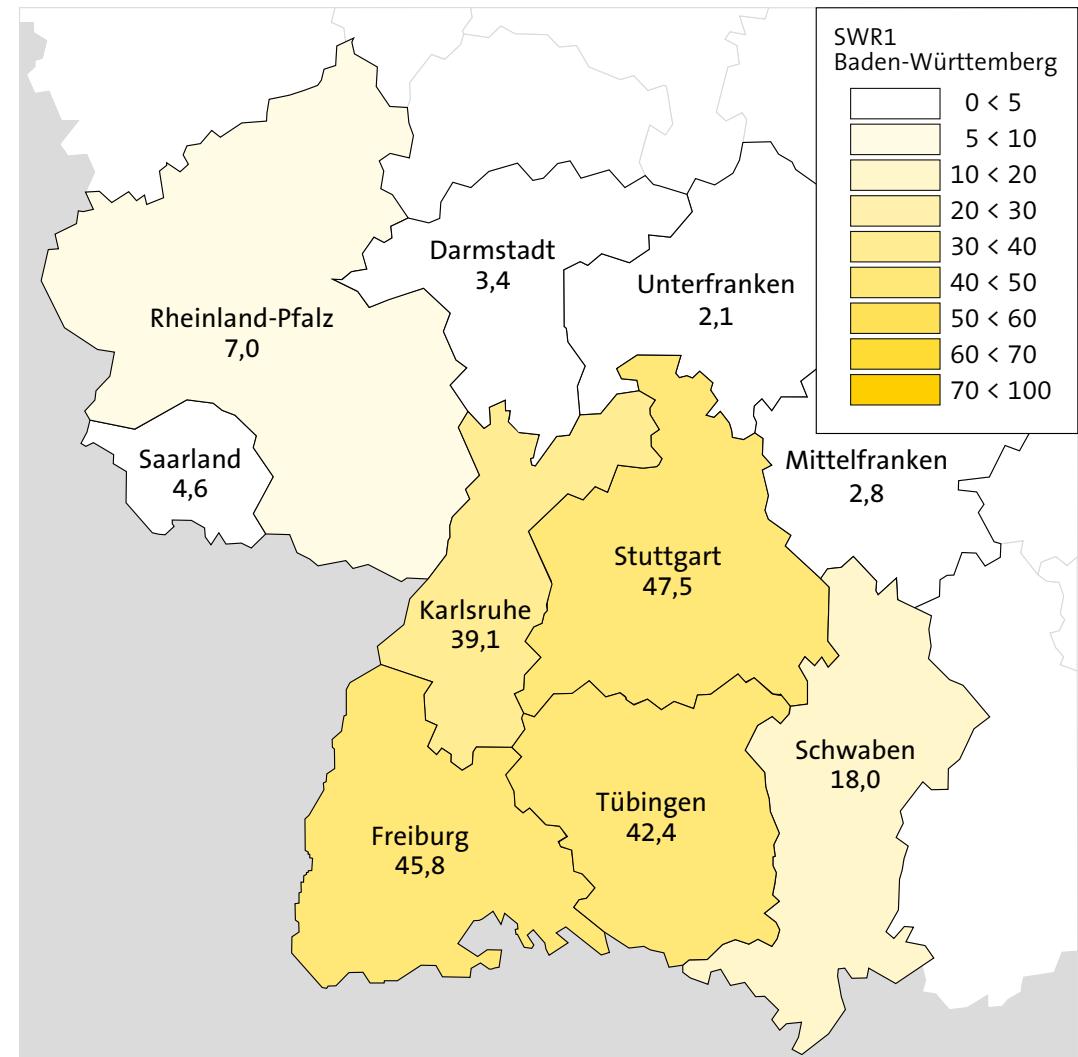
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediierzahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	327	185	142	32	21	43	111	70	48	298	6	18	3
07 – 08 Uhr	511	274	236	46	39	63	123	131	108	461	18	25	3
08 – 09 Uhr	502	255	247	39	34	52	91	142	144	432	22	33	6
09 – 10 Uhr	488	243	245	33	38	46	86	141	144	429	18	28	7
10 – 11 Uhr	464	235	229	35	28	42	87	133	139	407	15	30	5
11 – 12 Uhr	452	213	239	32	26	45	79	130	141	392	15	31	5
12 – 13 Uhr	447	230	217	32	29	46	95	120	126	392	13	27	5
13 – 14 Uhr	438	220	219	29	28	47	99	115	120	385	13	29	3
14 – 15 Uhr	358	193	165	31	35	38	81	90	83	317	14	19	4
15 – 16 Uhr	371	193	179	34	29	32	88	104	84	327	15	17	4
16 – 17 Uhr	384	211	173	29	31	42	106	91	85	349	12	15	4
17 – 18 Uhr	365	197	168	31	35	40	94	92	73	334	9	15	4
18 – 19 Uhr	290	154	137	20	22	28	80	69	70	266	6	12	3
19 – 20 Uhr	175	94	82	12	13	17	48	45	41	164	2	7	1
Ø 06 – 18 Uhr	431	224	207	35	32	46	96	114	108	381	14	24	5
WHK (Mo–So)	4.925	2.650	2.275	777	604	699	953	991	901	4.121	241	375	115

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezzeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	182	94	87	16	11	21	56	37	40	169	3	6	2
07 – 08 Uhr	234	115	119	15	14	24	59	57	65	213	9	9	1
08 – 09 Uhr	377	181	196	19	28	35	75	105	114	340	10	17	4
09 – 10 Uhr	414	206	208	24	35	38	86	109	121	373	14	17	8
10 – 11 Uhr	389	169	220	24	18	45	87	113	102	352	8	17	4
11 – 12 Uhr	390	182	208	25	24	45	78	111	107	349	11	18	7
12 – 13 Uhr	314	167	147	24	22	36	78	78	74	278	12	14	6
13 – 14 Uhr	219	113	105	18	12	22	54	56	57	198	7	9	2
14 – 15 Uhr	276	150	126	21	16	23	75	69	71	248	11	11	4
15 – 16 Uhr	314	170	144	27	21	26	81	66	93	283	9	13	5
16 – 17 Uhr	319	158	161	25	29	24	86	76	78	289	13	9	3
17 – 18 Uhr	277	146	132	25	22	23	73	65	69	257	7	7	2
18 – 19 Uhr	207	109	99	12	15	17	47	49	66	191	4	9	1
19 – 20 Uhr	113	63	50	9	7	11	30	27	28	100	8	4	1
Ø 06 – 18 Uhr	320	160	159	24	23	32	76	81	84	288	10	13	4
WHK (Mo–So)	4.925	2.650	2.275	777	604	699	953	991	901	4.121	241	375	115

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezzeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	26,40	27,70	12,60	25,60	26,90	12,20	27,20	28,50	13,00
07 – 08 Uhr	40,30	42,30	19,20	39,10	41,10	18,60	41,50	43,60	19,80
08 – 09 Uhr	39,30	41,30	31,20	38,10	40,10	30,30	40,50	42,50	32,10
09 – 10 Uhr	34,30	36,10	33,40	33,30	35,00	32,40	35,30	37,10	34,40
10 – 11 Uhr	28,20	29,70	31,90	27,40	28,80	30,90	29,10	30,60	32,90
11 – 12 Uhr	28,70	30,20	30,70	27,90	29,30	29,80	29,60	31,10	31,60
12 – 13 Uhr	27,80	29,30	26,20	27,00	28,40	25,40	28,70	30,10	27,00
13 – 14 Uhr	24,10	25,30	19,90	23,40	24,60	19,30	24,80	26,10	20,50
14 – 15 Uhr	21,50	22,60	21,70	20,80	21,90	21,00	22,10	23,20	22,40
15 – 16 Uhr	20,00	21,00	23,50	19,40	20,40	22,80	20,60	21,60	24,20
16 – 17 Uhr	22,20	23,40	20,90	21,60	22,70	20,30	22,90	24,10	21,50
17 – 18 Uhr	22,30	23,50	19,20	21,70	22,80	18,60	23,00	24,20	19,80
18 – 19 Uhr	16,70	17,50	11,80	16,20	17,00	11,40	17,20	18,00	12,20
19 – 20 Uhr	13,50	14,20	7,50	13,10	13,80	7,30	13,90	14,60	7,70
Ø 06 – 18 Uhr	27,93	29,37	24,20	27,11	28,50	23,47	28,78	30,23	24,93

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	27,20	28,50	13,00	26,40	27,70	12,60	25,60	26,90	12,20
07 – 08 Uhr	41,50	43,60	19,80	40,30	42,30	19,20	39,10	41,10	18,60
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	32,10	39,30	41,30	31,20	38,10	40,10	30,30
09 – 10 Uhr	35,30	37,10	34,40	34,30	36,10	33,40	33,30	35,00	32,40
10 – 11 Uhr	29,10	30,60	32,90	28,20	29,70	31,90	27,40	28,80	30,90
11 – 12 Uhr	29,60	31,10	31,60	28,70	30,20	30,70	27,90	29,30	29,80
12 – 13 Uhr	28,70	30,10	27,00	27,80	29,30	26,20	27,00	28,40	25,40
13 – 14 Uhr	24,80	26,10	20,50	24,10	25,30	19,90	23,40	24,60	19,30
14 – 15 Uhr	22,10	23,20	22,40	21,50	22,60	21,70	20,80	21,90	21,00
15 – 16 Uhr	20,60	21,60	24,20	20,00	21,00	23,50	19,40	20,40	22,80
16 – 17 Uhr	22,90	24,10	21,50	22,20	23,40	20,90	21,60	22,70	20,30
17 – 18 Uhr	23,00	24,20	19,80	22,30	23,50	19,20	21,70	22,80	18,60
18 – 19 Uhr	17,20	18,00	12,20	16,70	17,50	11,80	16,20	17,00	11,40
19 – 20 Uhr	13,90	14,60	7,70	13,50	14,20	7,50	13,10	13,80	7,30
Ø 06 – 18 Uhr	28,78	30,23	24,93	27,93	29,37	24,20	27,11	28,50	23,47

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	25,60	26,90	12,20	25,60	26,90	12,20	26,40	27,70	12,60
07 – 08 Uhr	39,10	41,10	18,60	39,10	41,10	18,60	40,30	42,30	19,20
08 – 09 Uhr	38,10	40,10	30,30	38,10	40,10	30,30	39,30	41,30	31,20
09 – 10 Uhr	33,30	35,00	32,40	33,30	35,00	32,40	34,30	36,10	33,40
10 – 11 Uhr	27,40	28,80	30,90	27,40	28,80	30,90	28,20	29,70	31,90
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	29,80	27,90	29,30	29,80	28,70	30,20	30,70
12 – 13 Uhr	27,00	28,40	25,40	27,00	28,40	25,40	27,80	29,30	26,20
13 – 14 Uhr	23,40	24,60	19,30	23,40	24,60	19,30	24,10	25,30	19,90
14 – 15 Uhr	20,80	21,90	21,00	20,80	21,90	21,00	21,50	22,60	21,70
15 – 16 Uhr	19,40	20,40	22,80	19,40	20,40	22,80	20,00	21,00	23,50
16 – 17 Uhr	21,60	22,70	20,30	21,60	22,70	20,30	22,20	23,40	20,90
17 – 18 Uhr	21,70	22,80	18,60	21,70	22,80	18,60	22,30	23,50	19,20
18 – 19 Uhr	16,20	17,00	11,40	16,20	17,00	11,40	16,70	17,50	11,80
19 – 20 Uhr	13,10	13,80	7,30	13,10	13,80	7,30	13,50	14,20	7,50
Ø 06 – 18 Uhr	27,11	28,50	23,47	27,11	28,50	23,47	27,93	29,37	24,20

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezzeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	27,20	28,50	13,00	27,20	28,50	13,00	26,40	27,70	12,60
07 – 08 Uhr	41,50	43,60	19,80	41,50	43,60	19,80	40,30	42,30	19,20
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	32,10	40,50	42,50	32,10	39,30	41,30	31,20
09 – 10 Uhr	35,30	37,10	34,40	35,30	37,10	34,40	34,30	36,10	33,40
10 – 11 Uhr	29,10	30,60	32,90	29,10	30,60	32,90	28,20	29,70	31,90
11 – 12 Uhr	29,60	31,10	31,60	29,60	31,10	31,60	28,70	30,20	30,70
12 – 13 Uhr	28,70	30,10	27,00	28,70	30,10	27,00	27,80	29,30	26,20
13 – 14 Uhr	24,80	26,10	20,50	24,80	26,10	20,50	24,10	25,30	19,90
14 – 15 Uhr	22,10	23,20	22,40	22,10	23,20	22,40	21,50	22,60	21,70
15 – 16 Uhr	20,60	21,60	24,20	20,60	21,60	24,20	20,00	21,00	23,50
16 – 17 Uhr	22,90	24,10	21,50	22,90	24,10	21,50	22,20	23,40	20,90
17 – 18 Uhr	23,00	24,20	19,80	23,00	24,20	19,80	22,30	23,50	19,20
18 – 19 Uhr	17,20	18,00	12,20	17,20	18,00	12,20	16,70	17,50	11,80
19 – 20 Uhr	13,90	14,60	7,70	13,90	14,60	7,70	13,50	14,20	7,50
Ø 06 – 18 Uhr	28,78	30,23	24,93	28,78	30,23	24,93	27,93	29,37	24,20

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



\varnothing 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	\varnothing Jahr
Mo – Mi	27,93	27,11	28,78	28,78	27,93	27,11	27,11	27,11	27,93	28,78	28,78	27,93	27,94
Do – Fr	29,37	28,50	30,23	30,23	29,37	28,50	28,50	28,50	29,37	30,23	30,23	29,37	29,37
Sa	24,20	23,47	24,93	24,93	24,20	23,47	23,47	23,47	24,20	24,93	24,93	24,20	24,20

Day Type	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez	YTD
Mo – Fr	28,51	27,67	29,36	29,36	28,51	27,67	27,67	27,67	28,51	29,36	29,36	28,50	28,51
Sa	24,20	23,47	24,93	24,93	24,20	23,47	23,47	23,47	24,20	24,93	24,93	24,20	24,20

Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2024

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	13,15	202	1,95	8,00	132	1,82
SWR4 RP	11,01	142	2,33	6,80	89	2,28
SWR1/4 Kombi RP	23,60	344	2,06	14,50	221	1,97
SWR1 BW	28,51	431	1,98	24,20	320	2,27
SWR4 BW	25,13	351	2,15	20,91	389	1,61
SWR1/4 Kombi BW	52,40	782	2,01	44,10	708	1,87
SWR3	89,60	870	3,09	74,00	839	2,65
SWR1 Kombi BW/RP	40,41	633	1,91	31,50	451	2,09
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,89	1.126	2,00	57,70	929	1,86
SWR3+1 Kombi	127,30	1.504	2,54	103,00	1.290	2,39
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	155,01	1.996	2,33	124,50	1.768	2,11

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (GeschäftsItg.)	0711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (TeamItg.)	0711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	0711 929 12949
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Sascha Paschukos	06131 929 13004
Vertriebsinnendienst	Larissa Stephan	0711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	0711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (TeamItg.)	0711 929 12955
	Viola Hickel	0711 929 12956
	Rosaria Trovato	0711 929 12958
	Karmela Jäger	07221 929 21177
SWR Media Services GmbH	Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart	
Werbung & Sponsoring	Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart	
	Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden	
Internet · E-Mail	swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de	
	werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de	
Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung	ARD MEDIA GmbH	
für Hörfunkaufträge, die mehrere	Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main	
ARD-Werbegesellschaften betreffen	Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de	