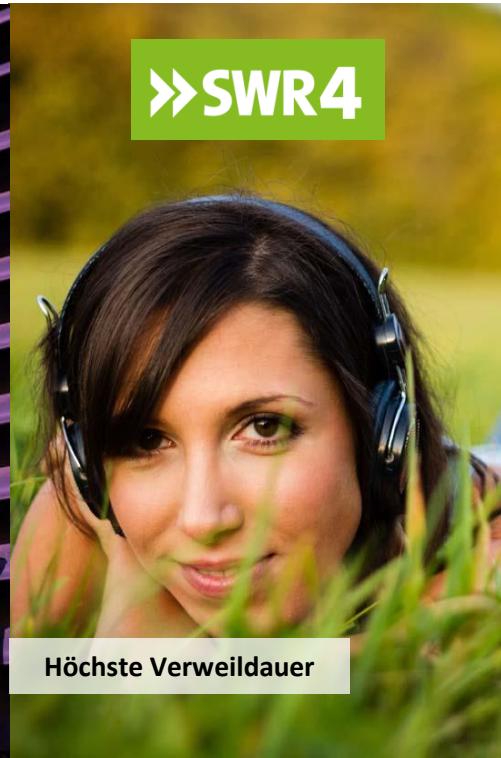


Erfolgreich Werben in den SWR Programmen

Die SWR Programme: stark im Südwesten



Gute Gründe für Radiowerbung

Top Preis-Leistungsverhältnis

Exakt planbar – regional und national

Hohe Reichweiten Kino im Kopf

Vertraut und
glaubwürdig

Tagesbegleiter Nr. 1

Bindet und verkauft

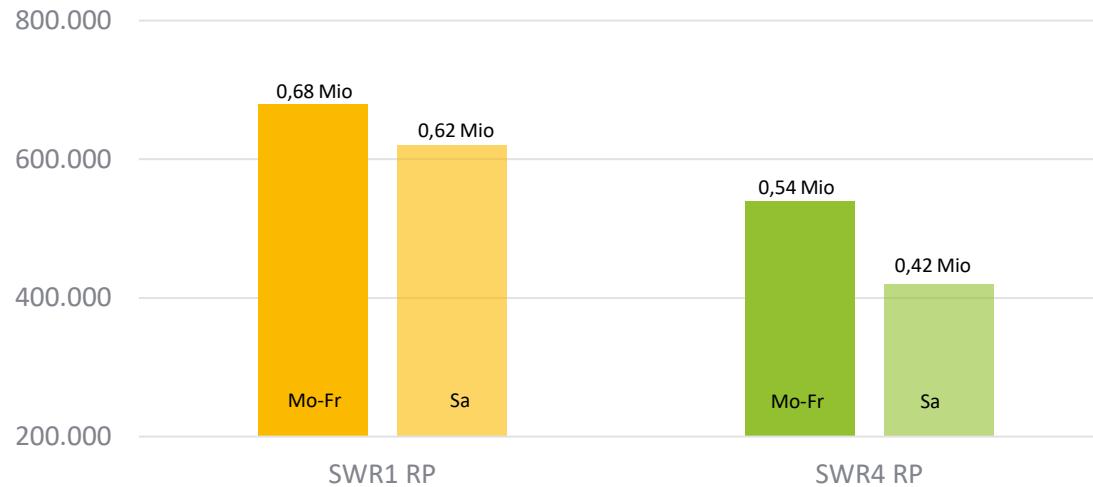
Wirkt unbewusst

Tagesreichweiten | SWR1 + SWR4 Baden-Württemberg



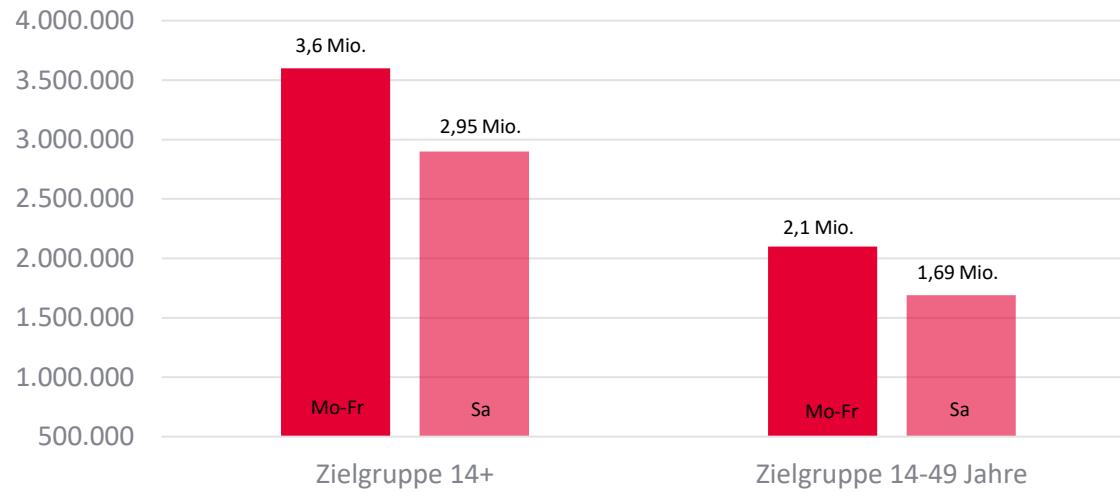
Quelle: ma 2020 Audio II, Tagesreichweite, Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre;

Tagesreichweiten | SWR1 + SWR4 Rheinland-Pfalz



Quelle: ma 2020 Audio II, Tagesreichweite, Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre;

Tagesreichweiten | SWR3 Baden-Württemberg & Rheinland-Pfalz



Quelle: ma 2020 Audio II, Tagesreichweite, Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre;

»SWR1

DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN



SWR1 Baden-Württemberg | Programmprofil



Kernzielgruppe
30 – 59 Jahre

Informationen
aus dem Bundesland,
Deutschland
und der ganzen Welt

Die
größten
Hits
aller Zeiten

Quelle: ma 2020 Audio II Update, durchschn. Kontakte pro Std., Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre;

SWR1 Rheinland-Pfalz | Programmprofil



Kernzielgruppe
30 – 59 Jahre

Informationen
aus dem Bundesland,
Deutschland
und der ganzen Welt

Die
größten
Hits
aller Zeiten

Quelle: ma 2020 Audio II Update, durchschn. Kontakte pro Std., Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre;



MEHR HITS. MEHR KICKS.

EINFACH SWR3.



SWR3 | Programmprofil

Baden-Württemberg & Rheinland-Pfalz

Zielgruppe 14+ J.

Mo-Fr	Sa
€ 2,70	€ 2,48
998.000	838.000

Zielgruppe 14-49 J.

Mo-Fr	Sa
€ 5,00	€ 4,65
540.000	447.000

Kernzielgruppe
14 – 49 Jahre

Seit Jahren
in der Spitze
der deutschen
Radioprogramme

Events
Kultige
Radio-Comedy

Quelle: ma 2020 Audio II Update, durchschn. Kontakte pro Std., Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre, 14-49 Jahre;

>>SWR4

DA SIND WIR
DAHEIM

SWR4 Baden-Württemberg | Programmprofil



Kernzielgruppe
50+
Jahre

Deutsche **Schlager** &
Internationale **Evergreens**

Regionalität
Tradition &
Heimatgefühl

Quelle: ma 2020 Audio II Update, durchschn. Kontakte pro Std., Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre;

SWR4 Rheinland-Pfalz | Programmprofil



Kernzielgruppe
50+
Jahre

Deutsche **Schlager** &
Internationale **Evergreens**

Regionalität
Tradition &
Heimatgefühl

Quelle: ma 2020 Audio II Update, durchschn. Kontakte pro Std., Mo-Fr & Sa, 6-18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: 14+ Jahre;

Ihre Möglichkeiten | Einzelsender oder Kombinationen

EINZELSENTER



KOMBINATIONEN

SWR1 Kombi BW/RP
SWR1/4 Kombi BW/RP
SWR1/4 Kombi BW
SWR1/4 Kombi RP
SWR3 + SWR1
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)



Die SWR Programme: stark im Südwesten



Wir beraten Sie gerne!

Nikolaus Huber
Teamleiter Vertrieb & Sponsoring

Telefon 0711 929 12970 | nikolaus.huber@swrmediaservices.de

Dietmar Dublasky
Neukundenberater

Telefon 0711 929 12949 | dietmar.dublasky@swrmediaservices.de